

Comparte esta noticia

Empresarios de NL apoyarán a 17 mil personas afectadas por covid-19

A través de la iniciativa #AbrazaNL se les otorga tarjetas solidarias a quienes perdieron su empleo o vieron reducidos sus ingresos a causa de la crisis sanitaria.



En 47 municipios, 14 mil 878 personas ya tienen su tarjeta para adquirir lo esencial para su hogar. (Especial)

EDUARDO DE LA ROSA
Ciudad de México / 26.08.2020 23:27:37

LAS MÁS VISTAS



1 [¿Qué podría pasar el 27 de agosto? Esto dice el aterrador misterio de TikTok](#)

2

["Se acabó, a la chin...": Andrés García 'explota' en vivo contra conductora \(VIDEO\)](#)

A tres meses de haberse lanzado la iniciativa #AbrazaNL, del movimiento Unir y Dar en conjunto con el sector privado, completó la selección de 17 mil personas de Nuevo León que recibirán apoyo mediante una tarjeta solidaria, conforme a los recursos recaudados.

Cáritas de Monterrey, ABP, socio de Unir y Dar para esta iniciativa, ha logrado junto con el apoyo de empresas de mensajería local, 14 mil 878 personas, en 47 municipios en el estado que ya tengan su tarjeta para adquirir lo esencial para su hogar.

4

perri
al
que
su
dueñ
aban
para
que
no
le
peg
crec



Detalló que los municipios donde ha habido más entregas son Apodaca, Aramberri, Cadereyta Jiménez, El Carmen, Galeana, García, General Escobedo, General Zaragoza, General Zuazua, Guadalupe, Hidalgo, Juárez, Linares, Montemorelos, Monterrey, Pesquería, Rayones, Sabinas Hidalgo, Salinas Victoria, San Nicolás de los Garza y Santa Catarina.

Te recomendamos...

[¿Metro Zócalo-Tenochtitlán? Aseguran que cambiarán nombre de estación de L2](#)



[Braskem Idesa se defiende de ataques de AMLO: empresa ha cumplido con Pemex, asegura](#)



Enlaces Patrocinados

Lo que puedes comprar con tu Recibo Telmex y no lo sabías

Claroshop

5

"Mejor cállate": Erasmo Catarino recibió ataques tras contar que su negocio ya no tiene un flujo de efectivo sano.

American Express

por Taboola

Indicó que este esfuerzo ha sido posible gracias a las aportaciones de la ciudadanía y diversas empresas, de las cuales han donado cada una al menos un millón de pesos como: Alfa, Berel, Cemex, Cydsa, DeAcero, Femsa, Frisa, Gruma, Lamosa, Proeza, Soriana, Ternium, Tubacero, Vitro y Xignux.

Agregó que el club de fútbol Monterrey ha llevado a cabo la campaña #ElJugador12, por medio de la cual los aficionados han donado para que se coloque una silueta de cartón con su rostro en el estadio BBVA, cuyas ganancias han sido destinadas a #AbrazaNL.

Te recomendamos: [NL suma 2 mil 184 muertes y 47 mil 499 casos de covid-19](#)

Indicó que empresas locales de medios, como Grupo Milenio, Grupo Multimédios, Epsilon Media Group, Imagen Radio Monterrey y Televisa Monterrey, han apoyado con difusión solidaria.

Unir y Dar abarca tres iniciativas: la compra de insumos médicos y de protección para el sector salud a través de #RespiraNL; tarjetas solidarias por tres meses a trabajadoras y trabajadores desempleados por medio de #AbrazaNL; y un programa de reactivación económica mediante microcréditos denominado #ReactivaNL.

lvm

MILENIO.COM
EL SITIO DE NOTICIAS
#1 EN MÉXICO

LIDERANDO EL RANKING DE COMSCORE EN JUNIO EN LA CATEGORÍA DE NEWS & INFORMATION.

FUENTE: comscore - Junio 2020.

M GRUPO MILENIO* | #ESTAMOSLISTOS

MILENIO POR LA MAÑANA

SUSCRÍBETE AL NEWSLETTER

Recíbelo en tu correo, para arrancar y cerrar bien el día

[Regístrate aquí >](#)