



ÍNDICE POLÍTICO

CULTURA Y ESPECTÁCULOS DEPORTES ECONOMÍA INTERNACIONAL JUSTICIA
NACIONAL POLÍTICA SALUD

Los 100 líderes en México con mejor reputación, según Merco



Por **Redacción** 31 agosto, 2020 en Edgar González

0



0

COMPARTIDO

34

VISTAS

Share on Facebook

Share on Twitter

Por EDGAR GONZALEZ MARTINEZ

Encabezan la lista Daniel Servitje, Carlos Slim y José Antonio Fernández

Desde hace ya varios años, Monitor Empresarial de Reputación Corporativa (Merco) se ha dado a la tarea de identificar a las empresas mexicanas que han hecho un mejor trabajo gestionando su reputación corporativa; y a los líderes que están al frente de algunas, o todas ellas y que gozan de una reputación intachable.

En ranking de este año es encabezado nuevamente por Daniel Servitje, CEO de Grupo Bimbo, quién mantiene su posición de 2019; seguido por Carlos Slim, a quien sus esfuerzos con la vacuna vs COVID-19 parecen haberlo ayudado a escalar desde la posición número 4, al segundo puesto este año. José Antonio Fernández, de FEMSA, Alejandro Ramírez, de Cinépolis y Andrés Conesa, de Aeroméxico, completan el top cinco de los líderes mejor percibidos en el país. Los otros, son: Eduardo Osuna (BBVA), Germán Larrea Mota (Grupo México), Carlos Slim Domit (Grupo Carso), Emilio Azcárraga Jean (Televisa)

Ernesto Torres Cantú (Citibanamex), Fausto Costa (Nestlé), Paula Santilli (Pepsico), Guilherme Loureiro (Walmart México y Centroamérica), Rogelio Zambrano Lozano (Cemex), Alberto Bailleres González (Grupo Bal), Mayra González (Nissan), Isidro Quintana (Cisco), Daniel Hajjj Aboumrad (Telcel-América Móvil), Héctor Pérez (Ford Motor Company), Rodolfo Ramos Arvizu (Bachoco), José Varela (3M), Ricardo Salinas Pliego (Grupo Salinas), Fernando González Olivieri (Cemex), Francisco Garza (General Motors), Juan Ignacio Díaz (Siemens), María Teresa Arnal (Stripe), Juan Domingo Beckmann (José Cuervo)

Rafael Celorio (La Costeña), Manuel Romo Villafuerte (Citibanamex), Enrique Perezyera (Microsoft), Eduardo Tricio Haro (Grupo Lala), Carlos Kasuga Haro (Yakult), Reginaldo Ecclissato (Unilever de México), Blanca Treviño de la Vega (Softtek), Hans Werner (Natura), Arturo Elías Ayub (Fundación Telmex), Garciano Guichard González (Liverpool), Carlos Salazar Lomelín (CCE), María Asunción Aramburuzabala (Tresalia), Eduardo Gutiérrez (IBM), Claudio X. González Laporte (KCM), Carlos Hank González (Grupo Financiero Banorte), Alejandro Soberón Kuri (Grupo CIE), Salvador Alva Gómez (ITESM), Jaime Elizondo Chapa (Cemex)

Marcos Achar Levy (Comex), Juan Antonio González Moreno (Gruma), Héctor Grisi Checa (Santander México), Ana Longoria (Novartis), Adrián Sada Cueva (Vitro), Antonio Gómez García (Grupo Carso), Claudia Jañez (Dupont), Cassiano de Stefano (Grupo Modelo), John Anthony Santa María (Coca Cola-Femsa), Rodrigo Fernández Martínez (Sigma), Marina Menu (Grupo Danone), Marcos Ramírez (Grupo Financiero Banorte), Marcio Andreazzi (P&G), Alberto Torrado Martínez (Asea), Héctor Ignacio Hernández Pons Torres (Grupo Herdez), Héctor Slim Seade (Telmex), Spfía Belmar Berumen (Metlife), Martha Herrera (Cemex), Gabriel Fernández (Mars), Santiago Fernández Vidal (American Express), Antonio del Valle Ruiz (Kaluz), Armando Garza Sada (Grupo Alfa).

Bernando Gómez Martínez (Televisa), José Antonio Chedraui Eguia (Chedraui), Olegario Vázquez Raña (Grupo Empresarial Angeles), Ricardo Martín Bringas (Soriana), Alvaro Fernández Garza (Grupo Alfa), José Luis Berronado Avalos (Mabe), Gustavo de Hoyos (Coparmex), Mónica Flores (Manpower), Julián Coulter (Google), María Ariza (Biva), Jesús Martínez Castellaños (Mapfre), Antonio Arranz (DHL), Fabian Gosselin Castro (Alsea), Francisco Agustín Coppel Luken (Coppel), Gretta González (Uber), Alfredo Harp Helú (Fundación AHH), José Carlos Azcárraga (Grupo Posadas).

Mónica Aspe Bernal (AT&T), Eugenio López Rodea (Grupo Jumex), Carlos Bremen (Valua Grupo Financiero), Patricia Armendáriz (Financiera Sustentable), Enrique Beltranena (Volaris), Federico Ranero (Kavak), Angel Lozada Moreno (Grupo Gigante), Daniel Bandle (AXA), Carlos Danel Cendoya (Gentera), Carlos González Zabalegui (La Comer), Maru Escobedo (BMW Group), Miguel Magnani (Interjet), Pablo González Guajardo (KCM), Rodrigo Herrera Aspra (Genoma Lab), Tomás Milmo Santos (Axtel), Stephan Gerlich (Bayer).

Formarán en México líderes para la transformación digital en negocios.

El presidente de GINgroup, Raúl Beyruti Sánchez, y Andrés Díaz Bedolla, cofundador de Atomic88 la aceleradora de negocios de Alibaba.com en México, firmaron un acuerdo de cooperación y trabajo, para certificar empresas y formar líderes que utilicen las ventajas y beneficios de la transformación digital. El objetivo es la generación de nuevos productos y materiales de certificación en diversas ramas, priorizando temas de digitalización a cargo de Alibaba y el manejo responsable del talento humano por parte de GINgroup.

Por ejemplo, a nueva configuración o nuevas formas de trabajo (trabajo a distancia y su regulación, formación laboral en el nuevo entorno de trabajo a distancia, nuevas organizaciones productivas, flexibilidad laboral y subcontratación, así como en temas legales e impuestos (impuestos en plataformas digitales, Fintech, T-MEC, Fiscal Web, Blockchain, firma electrónica y transformación digital) y por último, administración de datos (protección de datos de los usuarios, acceso, privacidad y seguridad de datos).

Esto permitirá a la empresa de Beyruti Sánchez, validar y reconocer a través de la certificación, a estudiantes, empresarios o emprendedores que la obtengan, con beneficios y oportunidades

que se consideren pertinentes en el ámbito laboral, académico, o de cualquier índole, mismos que podrán hacer del conocimiento a través de Atomic88.

Apoyan a albañiles por la falta de obras durante la pandemia.

Grupo Marhnos, desarrolladora líder de proyectos inmobiliarios e infraestructura dirigida por Iñigo y Nicolás Mariscal, en alianza con la Fundación León XIII, benefició a 304 trabajadores de la construcción y sus familias, esto es, más de 1,216 personas que quedaron afectados por el cierre de las obras, derivado de la contingencia de Covid-19. El apoyo económico se dio a lo largo de seis semanas hasta la reactivación del sector de la construcción.

A través de acciones de Responsabilidad Social Empresarial como esta -no hay duda-, Grupo Marhnos contribuye al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030 de la ONU, al tiempo que crea bienestar para mejorar la calidad de vida de sus clientes, colaboradores, proveedores, socios y comunidad.

Pensiones, lejos de una solución: TallentiaMX