

Gruma vende más en EU y se fortalece en el mundo

LAS VENTAS NETAS del grupo en Estados Unidos se incrementaron 14 por ciento, comparadas con el mismo trimestre de un año antes

REDACCIÓN

Entre abril y junio las ventas netas y Ebitda (utilidades tras impuestos y otros) de Grupo Gruma fueron impulsadas por sus subsidiarias fuera de México, principalmente por Estados Unidos que representaron 61 y 70 por ciento, respectivamente de las cifras consolidadas globales.

Así lo informó la organización en su reporte financiero al cierre del segundo trimestre del año, donde las ventas netas del grupo en Estados Unidos se incrementaron 14 por ciento, comparadas con el mismo trimestre de un año antes; sumaron 14 mil 536 millones de pesos, la utilidad de operación creció 14 por ciento a 2 mil 141 millones de pesos, y el Ebitda subió 15 por ciento para ubicarse en 2 mil 798 millones de pesos.

El volumen de ventas de la multinacional mexicana en el mercado estadounidense aumentó 5 por ciento, a 383 mil toneladas. El volumen de ventas de harina de maíz se incrementó 5 por ciento y el de tortilla 6 por ciento, principalmente por compras de consumidores en supermercados y tiendas de conveniencia a escala nacional.

El panorama para Gruma será positivo para lo que resta del año y el primer semestre de 2021, refiere un análisis de Luis Alvarado, especialista en Mercado de Capitales de Banco Base, que cita: “Las buenas expectativas que hay para la emisora sobre su volumen de ventas y utilidades en los mercados en los que opera, los cuales registraron un incremento por una mayor demanda de sus productos en medio de la emergencia sanitaria por Covid-19, y por la depreciación del peso frente al dólar, no sólo se verán reflejados en este segundo trimestre que

se reportó, podría extenderse hasta el primer semestre del próximo año”.

Por lo esencial que es el sector de alimentos para el consumidor, estos resultados impactarán al alza sobre el precio de las acciones de la compañía en la Bolsa Mexicana de Valores (BMV). Por la recuperación rápida de la economía estadounidense y un escenario de bajas tasas de interés por un tiempo prolongado en los siguientes años, el precio objetivo de Gruma se ubica en alrededor de 285 pesos por título”, explica el experto.

“Por lo anticíclico que suele ser el sector alimentos, uno de los principales factores a monitorear en los siguientes trimestres será al mercado cambiario, pues la mayor parte de los ingresos de la compañía provienen de Estados Unidos. Una depreciación del peso mexicano favorecería los libros de Gruma.” ●



Continúa en siguiente hoja

Fecha 31.08.2020	Sección Activo	Página 16
----------------------------	--------------------------	---------------------



Las ventas netas del grupo de alimentos fueron impulsadas por sus subsidiarias fuera de México, principalmente en Estados Unidos. **Cuartoscuro**