

[IMPRESO](#)[TELEVISIÓN](#)**MILENIO** | 2020 AÑOS[Ingresar](#)[Regístrate](#)

SECCIONES |

[Milenio](#) [Negocios](#) |[Emprendedores](#)[Financial Times](#)[Finanzas Personales](#)[Godínez](#)[OPINIÓN](#)

HOY

[AMLO](#)[CNDH](#)[Emilio Lozoya](#)[Coronavirus](#)[Hugo López-Gatell](#)[Coronavirus en México](#)

! Martes , 15.09.2020 / 06:25

Las grandes firmas nacionales con más ingresos fuera del país

[Comparte esta noticia](#)

Hecho en México. Alimentos, materias primas, piezas automotrices y servicios de telecomunicaciones, entre lo más demandado por el mercado internacional.



Grupo Bimbo ha hecho más de 40 adquisiciones en los últimos años.

CRISTINA OCHOA

Ciudad de México / 15.09.2020 02:30:50

Las empresas mexicanas son cada vez más reconocidas en el ámbito internacional y marcas como Bimbo, Gruma, Cemex y América Móvil han traspasado fronteras más allá de Estados Unidos, principal socio comercial del país, llegado a países como India, Malasia o Hungría; además, la presencia de sus productos o servicios es tal que en muchos casos los ingresos provenientes del extranjero superan los generados aquí.

En entrevista con MILENIO, Julián Fernández, analista en Bursamétrica Casa de Bolsa, explicó que una parte importante de la internacionalización

LAS MÁS VISTAS



[Christian Nodal muestra "tatuajes" en el rostro y su mamá enfurece](#)

[Reto visual: encuentra al depredador que anda tras los gansos](#)

4



5



Se llegará hasta las últimas consecuencias legales por boda en San Pedro

Este tiene que pasar por pagos de nóminas y desarrollo de productos.

“El país empieza a ser más notado en el ámbito internacional, debido a sus marcas y sus productos. El grueso de los ingresos de México en otras monedas se nota debido a las exportaciones, no tanto en las filiales”, detalló Fernández.

Un ejemplo de firmas mexicanas que han conquistado el mundo es Bimbo, la mayor panificadora del mundo, que recientemente anunció que planea invertir en una nueva planta de exportación para el mercado estadounidense.

“Estamos teniendo éxito en nuestras líneas para exportar a EU, cosa que hacemos desde hace muchos años. Tomamos la decisión de instalar una nueva planta que pueda apoyar las ideas que tenemos para exportación”, dijo Daniel Servitje, director general de Grupo Bimbo.

La compañía panificadora, cuyas ventas fuera del país representan 67 por ciento de su total, no deja de buscar oportunidades para expandirse. De acuerdo con el diario indio *The Economic Times*, la empresa se encuentra en pláticas preliminares para adquirir una participación mayoritaria en la india Everfoods, con lo que pretende afianzar su crecimiento en el país al que entró por primera vez en 2017.

Otro caso importante es Gruma, la mayor fabricante de harina de maíz del mundo. La compañía fundada en 1949 actualmente genera 75 por ciento de sus ingresos fuera de México.

“La tendencia de crecimiento más importante fuera de México radica en Estados Unidos, donde el mercado de tortilla y productos relacionados continúa expandiéndose de manera acelerada y

Enlaces Patrocinados

Una colección inspirada en la sustentabilidad y cuidado del ambiente

Dockers | Water<Less®

Compran motocicletas para trabajar: Hasta 36 meses con Recibo Telmex

Claroshop

[IMPRESO](#)[TELEVISIÓN](#)**MILENIO** | 2020 AÑOS[Ingresar](#)[Regístrate](#)

SECCIONES |

[Milenio](#) [Negocios](#) |[Emprendedores](#)[Financial Times](#)[Finanzas Personales](#)[Godínez](#)[OPINIÓN](#)[HOY](#)[AMLO](#)[CNDH](#)[Emilio Lozoya](#)[Coronavirus](#)[Hugo López-Gatell](#)[Coronavirus en México](#)

! Martes , 15.09.2020 / 06:25

dentro de los continentes asiáticos y europeos, además de estar explorando otras regiones que representen oportunidades.

PUBLICIDAD



Entre las compañías con mayores ingresos provenientes del extranjero también se encuentran Nematik, fabricante de piezas automotrices, con 89 por ciento; Industrias Peñoles, uno de los principales productores de plata en el mundo; con 84 por ciento; el fabricante de tequila José Cuervo con 82 por ciento; Cemex con 80 por ciento; Vitro, compañía líder en la fabricación de vidrio en México, con 69 por ciento; y la empresa de telecomunicaciones de Carlos Slim, América Móvil 65 por ciento.

[IMPRESO](#)

[TELEVISIÓN](#)

MILENIO | 2020 AÑOS

[Ingresar](#)

[Regístrate](#)

SECCIONES |

[Milenio](#) [Negocios](#)

[Emprendedores](#)

[Financiamientos](#)

[Finanzas Personales](#)

[Godínez](#)

[OPINIÓN](#)

HOY [AMLO](#)

[CNDH](#)

[Emilio Lozoya](#)

[Coronavirus](#)

[Hugo López-Gatell](#)

[Coronavirus en México](#)

! Martes, 15.09.2020 / 06:25

MILENIO
POR LA MAÑANA

SUSCRÍBETE AL NEWSLETTER

Recíbelo en tu correo, para arrancar
y cerrar bien el día

[Regístrate aquí >](#)



FUENTE: Bursamétrica y Bolsa Mexicana de Valores - INFORMACIÓN: Cristina Ochoa

Tags Relacionados: [Empresas mexicanas](#) [Comercio internacional](#) [Exportaciones](#)