

Centro Eugenio Garza Sada presenta iniciativa Capitalismo Social

vanguardia.com.mx/articulo/centro-eugenio-garza-sada-presenta-iniciativa-capitalismo-social

Nacional

17 Sep 2020



Federico Garza Santos, presidente del Centro Eugenio Garza Sada. | Foto: Especial.

El fin es formar una nueva generación de empresarios sociales, impulsar compromisos y prácticas de capitalismo social y promover la libre empresa con liderazgo humanista

El Centro Eugenio Garza Sada y las empresas del Grupo de los 10 presentaron la **Iniciativa Capitalismo Social (ICS)**, cuyo objetivo es impulsar un modelo económico que contribuya al bien común y genere desarrollo económico a la par en el estado.

La iniciativa también busca demostrar el valor del empresariado en la sociedad, sobre todo en este momento histórico.

Además, tiene como finalidad formar una nueva generación de empresarios sociales.

La iniciativa es auspiciada por **Alfa, Cemex, Cuprum, Cydsa, DeAcero, Femsa, Finsa, Frisa, Garza Ponce, Gruma, Lamosa, Proeza, Soriana, Treviño Elizondo, Vitro y Xignux**. Además de fundaciones empresariales y de las **universidades Tecnológico de Monterrey, UDEM, U-ERRE y la UANL**.



“El sector privado está llamado a contribuir en la construcción de una sociedad cada vez más justa en donde nadie tenga que quedarse atrás”, afirmó **Federico Garza Santos, presidente del Consejo del Centro Eugenio Garza Sada**.

Dicha iniciativa tiene cuatro principios básicos: libre emprendimiento, dignidad humana, compromiso social y liderazgo humanista.

Esta corriente de pensamiento se inspira en el legado histórico del empresariado social regiomontano del siglo XX, retomando sus cuatro principios fundamentales.

A través de una transmisión en vivo en redes sociales, el presidente del Consejo del Centro Eugenio Garza Sada comentó: *“El capitalismo es el sistema que ha demostrado la capacidad para detonar desarrollo, prosperidad e innovación, pero requiere ajustarse para enfrentar grandes retos como la desigualdad creciente, la pobreza y la baja movilidad social”*.

Y enfatizó que no se pretende volver al pasado, *“sino inspirarnos en el ejemplo que sigue vivo”*.

Durante la transmisión se publicó y firmó por primera vez el Manifiesto Capitalismo Social, documento fundamental de la iniciativa que invita a asumir compromisos para imaginar una versión cada vez más humana de la empresa.

Te puede interesar

Los primeros firmantes fueron: **Eduardo Garza T. Junco, de Frisa Industrias; Jesús Luis Barrera Garza, de Quimmco; Betty Guajardo, de Ponte Guapa Hair & Makeup Lab; Enrique García Gámez, de Ragasa; Javier Arteaga Asís, de Merco; y Rocío Herrera de Breadbox.**

La ceremonia virtual tuvo como invitado especial a **José Ángel Gurría, secretario general de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE)**, quien aplaudió esta iniciativa la cual espera que pueda replicarse en otras entidades del país, e incluso en países.

“Me entusiasma saber que, en México, actores tan importantes del sector empresarial están lanzando una iniciativa fundada en principios, especialmente en este momento de emergencia mundial”, dijo Gurría.

“La crisis del covid-19 nos está dando una oportunidad para reconstruir la economía mexicana con base en la inclusión y la sustentabilidad”, agregó.

Milenio

Milenio Diario, conocido también como Milenio Nacional o Milenio, es un periódico mexicano. Se fundó en la ciudad de Monterrey, capital del estado de Nuevo León, México, con el nombre Diario de Monterrey, y fue responsable de su creación Jesús Dionisio González el 22 de noviembre de 1974.