

Tortillas en EU y tipo de cambio 'inflan' a Gruma

ALEJANDRA RODRÍGUEZ
mrodriguezg@elfinanciero.com.mx

Durante el tercer trimestre del 2020, el flujo operativo (EBITDA, por sus siglas en inglés) de Gruma tocó niveles históricos al registrar 3 mil 954 millones de pesos, equivalente a un alza de 20 por ciento respecto al mismo periodo del año anterior.

La empresa explicó que sus resultados se vieron beneficiados por el mayor consumo de tortillas en los hogares, principalmente en Estados Unidos y particularmente entre la comunidad no hispana.

Además de que la versatilidad de las tortillas para preparar diferentes platillos empujó su mayor consumo en ese país.

“El UAFIRDA (flujo operativo) históricamente más alto de Gruma se logró a pesar de los costos y gastos relacionados con el Covid-19, los cuales fueron de aproximadamente 196 millones de pesos durante el tercer trimestre, de los cuales 144 millones de pesos se dieron en Gruma Estados Unidos”, destacó la compañía en su reporte financiero.

En el tercer cuarto del año, las ventas de Gruma crecieron 17 por ciento anual con valor de 23 mil 473 millones de pesos, debido principalmente por el incremento

de precios en Estados Unidos, que a su vez se beneficiaron por el tipo de cambio, por la debilidad del peso ante el dólar.

En particular, en la Unión Americana, las ventas netas de Gruma subieron 10 por ciento en dólares y 24 por ciento en pesos, impulsadas principalmente por la demanda de tortillas en los supermercados y tiendas de abarrotes, pues la pandemia del Covid-19 fortaleció la tendencia de comer en casa utilizando tortilla.

“Además de que los consumidores continúan almacenando despensas en medio de la pandemia. El valor de las ventas se vio beneficiado también por el tipo de cambio y la combinación de productos de mayor valor en el mercado”, informó la empresa.

Destacó que en el periodo de julio a septiembre las ventas de la firma que preside Juan Antonio González Moreno en su volumen tuvieron un ligero retroceso del 0.2 por ciento anual, con un millón 53 mil toneladas.

Cabe destacar que la utilidad neta se expandió 26 por ciento anual, con valor de mil 645 millones de pesos.

Gruma afirmó que en el tercer trimestre las ventas de las operaciones fuera de México representaron ya 77 por ciento del total de

sus operaciones.

Durante el tercer trimestre del año, Gruma invirtió 50 millones de dólares, destinados principalmente para expansión de capacidad

en la planta de Dallas, Texas, para incluir nuevas líneas de producción de tortillas de maíz, tortillas de trigo y panes planos.

Además de mejoras ecológicas en la planta de harina de maíz en Evansville, Indiana, expansión de la planta de tortillas en España y expansiones de capacidad para producir tortillas de trigo y snacks en la planta de tortillas de Monterrey, México.

Resultados del 3T20

	3T19	3T20	Var%
INGRESOS	20,053	23,473	17.1%
EBITDA	3,299	3,954	19.9%
UTILIDAD NETA	1,304	1,645	26.2%

■ Cifras en millones de pesos

Fuente: GRUMA

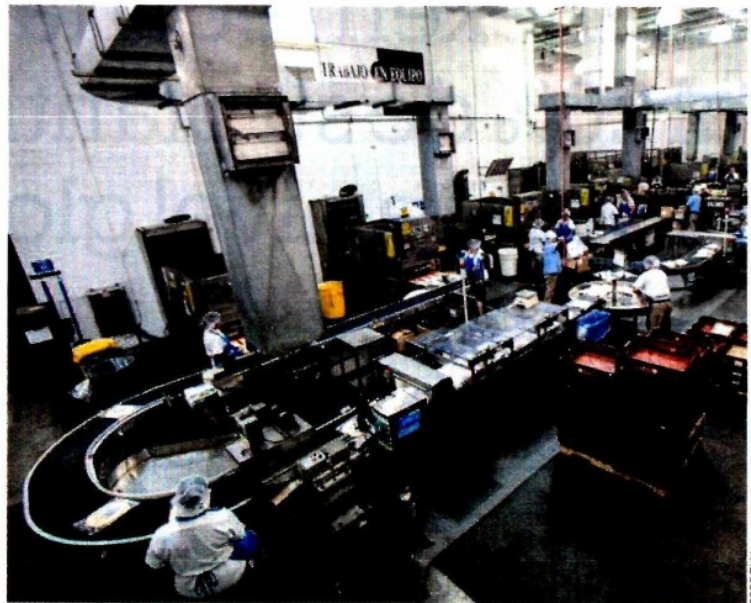
26.2%

CRECE

La utilidad neta de Gruma aumentó 26% anual, al alcanzar un valor de mil 645 millones de pesos.



Fecha 29.10.2020	Sección Empresas	Página 40
---------------------	---------------------	--------------



HAMBRE. La pandemia del Covid impulsó el consumo de tortillas en EU, dijo Gruma.

ESPECIAL