

Aumenta 20% flujo de Gruma

SILVIA OLVERA

El gusto por las tortillas incluso en mercados que no son hispanos en Estados Unidos, así como mayores precios por una mejor mezcla de productos y beneficio en tipo de cambio, contribuyeron a un alza del 20 por ciento anual en el flujo operativo (Ebitda) de Gruma durante el tercer trimestre del año, a 3 mil 954 millones de pesos.

Si bien el volumen de ventas consolidado permaneció estable, al ubicarse en mil 53 toneladas, la compañía capitalizó el apetito de ciertos productos que elevaron su demanda en su mayor mercado: Estados Unidos.

Además, el mayor productor de tortillas y harina de maíz en el mundo logró ingresos por 23 mil 473 millones de pesos, un 17 por ciento más respecto al tercer trimestre del 2019, mientras que su utilidad neta

Con fibra

Resultados trimestrales de Gruma; en millones de pesos.

	III-TRIM-19	III-TRIM-20	VARIACIÓN %
Ventas	\$20,053	\$23,473	17.1%
Ebitda	\$3,299	\$3,954	19.9%
CIF*	-\$490	-\$376	-23.2%
Utilidad neta**	\$1,304	\$1,645	26.2%

* Costo Integral de Financiamiento ** En la participación controladora
Fuente: BMV / Realización: Departamento de Análisis de EL NORTE.

fue mayor en 26 por ciento.

Aun con un volumen similar al de 2019 en Estados Unidos, Gruma se benefició por un mayor apetito de las tortillas, que tuvieron un alza del 5 por ciento, impulsado por las compras en supermercados y formatos tipo club.

“Ya que persisten las fuertes tendencias de comer en casa y los consumidores continúan

surtiendo la despensa en medio de la pandemia del Covid-19.

“En el negocio de tortilla, las ventas en el canal minorista más que compensaron la caída en el canal institucional”, señaló.

Las preferencias en el mercado estadounidense son por las tortillas de harina de trigo “super soft” y las tortillas bajas en carbohidratos, entre

otras alternativas saludables.

En México el volumen también quedó estable, pero las ventas netas subieron 4 por ciento, por alza en precios y beneficios en tipo de cambio por productos exportados.

Mientras que en Centroamérica el volumen subió 14 por ciento por mayor demanda en diversos segmentos donde participan, incluyendo canales de Gobierno y el Programa Mundial de Alimentos de la ONU.

Los tres territorios compensaron la contracción del 2 por ciento que Europa tuvo tanto en volumen como en ingresos.

Las operaciones del exterior representaron el 77 por ciento y el 82 por ciento del total de las ventas y del Ebitda de Gruma.

Monex refirió que Gruma reportó sólidos resultados, en línea con los estimados.