

Fecha 29.10.2020	Sección Dinero	Página 1-2
----------------------------	--------------------------	----------------------

JULIO-SEPTIEMBRE

EU da un impulso a Gruma

“El desempeño de Gruma durante el tercer trimestre del 2020 ha continuado mejorando al beneficiarse, principalmente, de un mayor consumo de tortilla en casa, particularmente en EU”, explicó la empresa en su reporte de julio-septiembre de 2020.



Foto: Gruma

JULIO-SEPTIEMBRE

Venta de tortillas en EU impulsa a Gruma

POR ERÉNDIRA ESPINOSA
erendira.espinosa@gtmm.com.mx

La tortilla es cada vez más popular en Estados Unidos, principalmente en lugares como Nueva York y Washington. El creciente gusto por el producto impulsó las ventas de Gruma durante el tercer trimestre del año.

“El desempeño de Gruma durante el tercer trimestre del 2020 ha continuado mejorando al beneficiarse principalmente de un mayor consumo de tortilla en casa, particularmente en EU. La pandemia del covid-19 ha ayudado a acelerar el que los consumidores se acostumbren más al uso de tortillas, aumentando así el consumo per cápita, es-

pecialmente entre los no hispanos. Además, las tendencias más saludables y la versatilidad de las tortillas para distintos tipos de recetas han apoyado el mayor consumo. Creemos que estas cuestiones continuarán expandiendo la industria de la tortilla a un mayor ritmo”, expuso la empresa en su reporte trimestral.

La compañía acotó que, en el país del norte, las ventas netas subieron 10% en dólares y 24% en pesos, impulsadas por la demanda de tortillas en los supermercados y tiendas de abarrotes.

“Entre los productos de mayor valor se encuentran las tortillas de trigo Super

Suave, las bajas en carbohidratos, sin gluten, y con proteína, pre-

feridas entre los consumidores que buscan

alternativas saludables, así como la introducción de nuevas presentaciones”, señaló la empresa.

En julio-septiembre, las ventas totales de la compañía aumentaron 17%, debido a mayores precios promedio y a la debilidad del peso.

CRECIMIENTO TRIMESTRAL

- Ventas netas 7%
- Utilidad de operación 21%
- UAFIRDA 20%
- Utilidad neta mayoritaria 26%

