

Fecha 01.12.2020	Sección Dinero	Página 1-5
----------------------------	--------------------------	----------------------



Las empresas con más ventas

La pandemia de covid-19 afectó la operación de la mayoría de las empresas en el país, pero algunas lograron incrementar sus ventas. Las de mejor desempeño en el año en este rubro fueron Cuervo/Becle, LaComer, Gruma y Traxión. Estas empresas tuvieron que innovar en cuanto a estrategias comerciales para hacer frente a la peor crisis económica de los últimos cien años.



Empresas ganadoras

Ya sea por la naturaleza de sus productos o sus estrategias comerciales, se mantuvieron en la mente de los consumidores y lograron buenos resultados.



Foto: <http://cuervotradicional.com.mx/>

Cuervo/Becle. A su salud

La demanda de tequila siguió en ascenso, por lo que las ventas de la empresa crecieron 48.3 por ciento. Becle registró un fuerte desempeño en Estados Unidos y Canadá, lo cual generó un sólido crecimiento de volumen y ventas. Tequila y productos listos para beber (RTD), posicionaron favorablemente a la compañía en el entorno actual de confinamiento por la covid-19.



Fecha 01.12.2020	Sección Dinero	Página 1-5
----------------------------	--------------------------	----------------------



Foto: Especial

LaComer. Buenos números

Su enfoque en los consumidores de mayores ingresos ha hecho a esta compañía resistente al covid-19, pues sus ingresos aumentaron a ritmo de 27.1% durante el año. Todos los formatos, regiones y categorías presentaron números positivos.



Foto: Archivo

Gruma. Mayor consumo

Sus ventas aumentaron 19% de enero a septiembre debido a mayor demanda de tortillas en Estados Unidos. De acuerdo con la empresa, la pandemia del covid-19 ha ayudado a que los consumidores de ese país se acostumbren más al uso de tortillas.



Foto: Especial

Traxión. Ayuda ecommerce

La empresa de transporte logró que sus ventas crecieran 13.3%. En medio de la pandemia, su negocio logístico avanzó de manera favorable, especialmente aquellos canales relacionados directamente con el comercio electrónico.



Foto: Especial

Bimbo. Consumo en hogar

Las ventas de la panificadora más grande del mundo crecieron a ritmo de 13% gracias a un incremento en ventas en Norteamérica de 23.5%, donde las categorías de pan dulce, bollería, pan, English muffins y botanas ganaron mercado.



Foto: AFP

Walmart. Con promociones

La cadena de autoservicios tuvo un avance en ventas de 9.7% a septiembre de 2020 gracias a sus agresivas promociones y a las ventas en línea. Sam's Club logró el mayor crecimiento en ventas a unidades iguales, seguido por las marcas Superama y Walmart.



Foto: <https://genommalab.com/>

Genomma Lab. Innovadora

A septiembre las ventas de la compañía mostraron un avance de 9.54 por ciento. Esta firma destaca por su capacidad de innovación, así como su creciente presencia en los canales de venta correctos en Estados Unidos y Latinoamérica.