

# ¿Qué marcas fueron ganadoras con la pandemia?

[dataexport.com.gt/que-marcas-fueron-ganadoras-con-la-pandemia](https://dataexport.com.gt/que-marcas-fueron-ganadoras-con-la-pandemia)

Actualidad



Por DataExport

Publicado el 21 diciembre, 2020



En un año totalmente atípico en Latinoamérica es evidente que los consumidores han cambiado sus hábitos durante la cuarentena.

En este sentido, un análisis de **Kantar** destacó las marcas que han logrado crecer en este entorno basándose en los hogares compradores que ayudan a identificar los factores de crecimiento.

A pesar de los desafíos y la disrupción que afectan a diferentes sectores, los jugadores exitosos han logrado responder rápidamente a los cambios en las necesidades de consumo y los comportamientos de compra. Se incorporaron nuevas costumbres a las rutinas de los shoppers, y en este entorno hay marcas que demostraron que hay oportunidades de crecimiento.

En la edición del Thermometer Latam se develan cuáles son los patrones de crecimiento comunes de las principales marcas que ganan consumidores en países con diferentes grados de cuarentena durante el período de aislamiento: Argentina (nivel medio), Brasil (nivel bajo) y Perú (nivel alto).

En este análisis destacan tres ejes comunes y decisivos para las marcas que han logrado crecer durante la pandemia:

1. Priorización de las necesidades básicas en el hogar
2. Favorecer opciones más económicas
3. Compras más grandes en cada viaje al punto de venta

*“Como resultado de estos nuevos hábitos, la mitad de las 20 marcas que más compradores ganaron en Latinoamérica son Alimentos (necesidades básicas). Además, el 80% de su crecimiento proviene de los productos Mainstream (de precio asequible). Todos ganaron impulso con la cuarentena y contribuyen con una parte importante del crecimiento del FMCG en cada país”, informó Marcela Botana, Directora de cuentas regional de Kantar.*

De acuerdo con el Thermometer Latam el principal desafío al que se enfrentaron las marcas durante la cuarentena fue la pérdida de ocasiones de compra, ya que con la pandemia los consumidores pasaron a visitar menos veces el punto de venta. Mientras que para la mayor parte de las marcas creció el ticket de compra y esto compensó la pérdida de frecuencia, para aquellas que más crecieron este año fue porque fueron elegidas más veces y en mayor proporción en cada visita al canal.

Basándonos en este análisis, en el caso de Centroamérica, la marca que encabeza el top 10 es la harina de maíz, Maseca, mientras que 2 marcas son de lácteos y 2 de cuidado personal. Todas detonadas por pasar más tiempo en casa.

El hecho de estar más tiempo en casa ha originado que se cocine más, y probablemente sean las indulgencias las que se han hecho más visibles, por lo que ingredientes para postres o desayuno como lo son Dospinos, Del Comal, La Lechera sobresalen en este ranking al tener más tiempo destinado a preparar la primera comida del día y más momentos de snacking.

La practicidad también se ha buscado durante el confinamiento principalmente en alimentos, por lo que otros productos que también destacan en este listado son los envasados como atunes y sardinas La Sirena y Sardimar.

# ¿QUÉ MARCAS FUERON GANADORAS CON LA PANDEMIA?

Kantar analizó aquellas marcas que han logrado crecer en este entorno basándose en los hogares compradores que ayudan a identificar los factores de crecimiento.



Maseca encabeza el top 10 del listado de Kantar

## ¿Cómo lo hizo?

1

Priorización de las necesidades básicas en el hogar



2

Favorecer opciones más económicas



3

Compras más grandes en cada viaje al punto de venta



Las marcas ganadoras en esta pandemia lo fueron porque se mostraron accesibles, disponibles en los canales que más crecen y son atractivas al cumplir con necesidades básicas de los consumidores, lo anterior fue decisivo para que crecieran en 2020.

Infografía elaborada por Paulina Goyzueta

# Data Export

## La conexión al comercio exterior



Click para comentar

---

Exportaciones

**Identifican nueva demanda de productos guatemaltecos para exportar**

---



Por DataExport

Publicado el 19 diciembre, 2020



Pescado fresco y congelado, hule, plátano, cacao, macadamia, especias y alimentos son algunos de los productos guatemaltecos que están demandando países como España, Corea, India, Países Bajos, República Dominicana y Turquía, entre otros.

Estos datos fueron presentados por la **Red de Consejeros Comerciales** del Gobierno de Guatemala, entre el mayor número de productos guatemaltecos que son demandados por el mercado español son: tubérculos congelados, hierbas e infusiones, zumos/jugos, salsas y aderezos y condimentos, galletas y confites, harinas, granos, atún, camarón y moluscos, sazonzadores, helados frescos, gaseosas y bebidas.

Esos datos se presentaron a representantes de AGEXPORT y otras cámaras empresariales. Si desea conocer el listado completo de productos con mayor demanda pueden enviar un correo electrónico a la Dirección de Política Económica Multilateral (Polec) del Ministerio de Relaciones Exteriores de Guatemala: [polec@minex.gob.gt](mailto:polec@minex.gob.gt)

La estrategia de la **Red de Consejeros Comerciales** está enfocada en aprovechar de forma integral las representaciones diplomáticas en el exterior para dar servicios de apoyo a la internacionalización de empresas, promover las exportaciones guatemaltecas, atraer inversión y promover al país como un destino turístico, mediante acciones de Diplomacia Comercial.

Guatemala cuenta ya con oficinas de Consejería Comercial en 11 países: Estados Unidos, México, El Salvador, Canadá, República Dominicana, Colombia, Chile, España, Países Bajos, Alemania y Corea. Se está trabajando en la creación de más consejerías comerciales para potencializar mercados nuevos y atractivos como Italia, Bélgica, Reino Unido y Emiratos Árabes Unidos.

[Click para comentar](#)



Actualidad

## Camarones, macadamia y limones guatemaltecos se exhiben en feria de Taiwán



Por DataExport

Publicado el 18 diciembre, 2020



Del 17 al 20 de diciembre de 2020, Guatemala participa en Food Taipei Mega Shows 2020 en **Taiwán** promoviendo diferentes productos de exportación.

Dentro de los productos guatemaltecos que se promueven en esta feria son:

- Limones negros, limones naturalmente deshidratados y fermentados. Este producto tiene una aceptación creciente en el mercado taiwanés por su sabor y valor nutricional.

- Camarones, los cuales son cultivados con una técnica especial que los hace un producto premium por tener un mejor sabor y textura.
- Macadamia. Esta semilla guatemalteca es altamente apreciada por su calidad, la cual la diferencia. Su participación en el mercado taiwanés ha crecido año tras año.
- Cacao. Por su sabor y calidad, el cacao guatemalteco es recibido y apreciado por el consumidor en Taiwán.
  - Café. Se ha convertido en el producto guatemalteco más popular en Taiwán. Este año su crecimiento ha sido significativo especialmente en el café de especialidad.

### Le puede interesar: Exportaciones a Taiwán crecen 47 por ciento en el primer semestre del año



Click para comentar







