

# Grupo Maseca, compañía solidaria y con compromiso social

Maseca aseguró la producción y distribución de alimentos



Foto: Especial

## Redacción | La Prensa

Este año, derivado de la emergencia sanitaria por Covid-19 y desastres naturales, como las inundaciones en Tabasco, han puesto a prueba el compromiso social de las empresas que operan en México, materia en la que destaca Grupo Maseca (Gruma), compañía líder en producción de harina de maíz nixtamalizado, tortillas y wraps a nivel mundial.

De acuerdo con el Monitor Empresarial de Reputación Corporativa (Merco), la compañía que dirige Juan González Moreno, se ubica entre las 100 empresas con mayor Responsabilidad Social y Gobierno Corporativo en el país, por sus contribuciones a la comunidad, sobre todo durante la contingencia sanitaria.

En este sentido, hay que destacar que, desde el inicio de la pandemia, Gruma se pronunció en favor de la economía de las familias mexicanas, anunciando que como parte de su aporte a la mitigación del impacto por el Covid-19 en México y el mundo fortalecería su estrategia de apoyo integral y compromiso social, asegurando la producción y distribución de alimentos.

Asimismo, además de donaciones en centros de salud, hospitales, fundaciones, bancos de alimentos, programas gubernamentales, entre otros canales de apoyo, la compañía, a través de su Programa de Apoyo Nacional Distribución Maseca Casa por Casa en México, benefició a más de 600 mil familias en situación de vulnerabilidad económica, con el suministro de alimentos; el equivalente a mil 200 toneladas de tortillas.



### **Tortillas de maíz, auxiliar en prevención de enfermedades: especialistas**

Gruma también donó 4.6 millones de pesos, a través del Grupo Monterrey, al gobierno de Nuevo León para la compra de equipo hospitalario para atender casos de coronavirus; apoyo a personas con ingresos menores a 10 mil pesos que hayan sido desempleadas por la contingencia; así como para la contratación de consultoría especializada para preparar al estado para responder eficazmente a la pandemia.

En el mercado estadounidense la empresa donó 1.5 millones de dólares en Maseca y productos de Mission, un equivalente a más de 40 millones de tortillas.

Mientras que el donativo en Centroamérica impactó a 75 mil familias de escasos recursos, a través de la entrega de 70 mil kilos de productos, igual a 43 mil dólares. Otra muestra del compromiso social de la firma fue el envío de tres tortillerías móviles, con capacidad de producción de 24 mil tortillas diarias, cada uno, a las comunidades afectadas de Tabasco por las inundaciones causadas por las fuertes lluvias durante octubre.

El apoyo de los Tortimóviles de Maseca a los damnificados en Tabasco, en coordinación con la Secretaría de la Defensa Nacional, se otorgó hasta que la emergencia fue superada, habiendo entregado 36,855 tortillas calientes por día, es decir más de 1 millón de tortillas durante la emergencia.

Aunado a los apoyos sociales, la compañía mantuvo sus compromisos de inversión y colaboración con el Centro Internacional de Mejoramiento de Maíz y Trigo (CIMMYT) y con el Instituto Nacional de Investigaciones Forestales, Agrícolas y Pecuarias (INIFAP), de 290 mil dólares anuales y 3 millones de pesos por año, respectivamente.

Lo anterior, en aras de incrementar la producción de maíz blanco para consumo humano en el país y coadyuvar en la recuperación económica de México.