

OPINIÓN

RED COMPARTIDA
SE BUSCA A MARIO DELGADO

A ver si el presidente de Morena, Mario Delgado, se da una vuelta a Quintana Roo porque la senadora Marybel Villagas está obsesionada por conseguir la alcaldía de Cancún y difundió sus aplausómetros, que la ponen por arriba hasta del mismo gobernador, aunque las encuestas reales dicen que no califica. Se dice que está detrás de las campañas negras contra la actual alcaldesa, Mara Lezama, que señala que no ha dado resultados. Delgado debería poner orden para intentar mantener la unidad.

E ste lunes y martes se reanudan las mesas de trabajo entre iniciativa privada, autoridades y sector laboral para llegar a consensos en materia de subcontratación. Hay que recordar que se pospuso la aprobación de la iniciativa sobre este esquema, enviada el año pasado por el presidente a la Cámara de Diputados, y se pospuso ya que las partes involucradas no llegaron a acuerdos que se permitiera transitar hacia una regulación y no prohibición del outsourcing.

E mpresas como Bimbo, Nestlé, PepsiCo, Lala, Maseca y Mondelez mantienen sus cadenas de producción activas, con más exigencias sanitarias y trabajan, mediante la obtención de certificaciones, para avalar la seguridad de los insu-

mos que producen y distribuyen. Aquí, la firma mexicana El Sardinero, de Jorge Carlos Fernández Francés, se convierte en un aliado para los productores, ya que cumple con las normas internacionales ISO 9001, I4001, 22000 FSSC 22000 e ISO 28000, que aseguran el manejo óptimo de los alimentos que transporta y sirve en oficinas clave como lo son hospitales, cárceles y comedores industriales.

L a CDMX continuará en semáforo rojo, pero el gobierno local autorizó abrir restaurantes al aire libre bajo medidas de prevención de contagios, aforo y horarios restringidos, el programa "Reactivar sin arriesgar" inicia este lunes con los restaurantes que cuentan con espacios abiertos, ya sea terrazas, banquetas o estacionamientos.

C oparmex considera que para completar el plan de vacunación, el gobierno debe colaborar con la IP en la distribución y logística de los antígenos, tan es así, que la AMIS informó que el costo de la pandemia para las aseguradoras asciende a unos 890 millones de dólares, mientras que en México los casos de Covid-19 siguen en aumento. En la CDMX continuamos querido lector en color rojo, aunque hoy se hará la reapertura de restaurantes que dicen, ya no pueden seguir sosteniendo sus negocios.

