



Noticias de **El Sol de la Laguna**

Torreón, Coahuila, 25 de enero de 2021

ROBERTO AGUILAR



Voz de las emisoras mexicanas de consumo

En el magno evento virtual 25 Latam Conference de Santander que preside Ana Botín se reunieron 25 emisoras mexicanas del sector de bebidas y consumo que en general compartieron un mensaje positivo, con algunas excepciones específicas. Y en resumidas cuentas lo más destacado fue que Alsea buscará negociar con sus acreedores bancarios un nuevo aplazamiento confiando en que la recuperación podría estar cerca; este año las embotelladoras Arca y Coca Cola Femsa mantendrán sus márgenes, pese al aumento del concentrado que compran a The Coca Cola Company; Cuervo observa la estabilización del precio del agave; Femsa espera mayores negocios de sus inversiones en Estados Unidos, y hay posibilidades de llevar a cabo una desinversión en su segmento de bebidas; Genomma Lab confía en lograr nuevamente cifras récord; Gruma repetirá su sólido desempeño operativo y financiero; Lala estabilizará sus operaciones en México, pero seguiría sufriendo en Brasil por el aumento del precio de la leche; Liverpool confía en la apertura de tiendas y consolidar las operación del comercio electrónico; Sigma espera un comportamiento favorable del precio de sus materias primas; Bachoco, Bimbo y Herdez anticipan un

año más desafiante. Sobre la empresa que preside Daniel Servitje vale la pena destacar que las inversiones programadas para este año rondarían entre 900 y mil millones de dólares, y que por el momento el impacto del nuevo etiquetado para alimentos todavía no se manifiesta de manera considerable. Y finalmente Soriana privilegiará mayores ventas sobre los márgenes, y continuará rezagado en su plataforma de comercio electrónico con respecto a sus competidores.

PUBLICIDAD



¡Volar alto!

En 27 años de vida Papalote Museo del Niño acumula más de 22 millones de asistentes lo que habla de la importancia del recinto que hoy desafortunadamente está a punto de cerrar sus puertas por causa de la pandemia. Y como el museo que preside **Dolores Biestegui** es el único que vive de sus ingresos autogenerados, es decir que no depende del erario público, solicita el apoyo de la sociedad civil para recaudar por lo menos 50 millones de pesos que le permitirán resistir por lo menos hasta el mes de noviembre cuando estima podría estar mucho más avanzado el proceso de vacunación. Los donativos comienzan desde 50 pesos y se pueden realizar directamente en el sitio del museo. #SalvemosPapalote.

Valiosa aportación

Fibra Uno que dirige Gonzalo Robina puso a disposición de todos los pacientes de Covid-19 en la Ciudad de México 100 concentradores de oxígeno de 5 litros que literal hacen la diferencia entre la vida y la muerte. Así el fideicomiso inmobiliario más grande del país refrenda su compromiso con la sociedad y más en estos momentos en los que desafortunadamente los contagios se aceleraron. Todas las personas interesadas en acceder al beneficio podrán consultar el procedimiento en fundacion@fibrauno.mx

@robertoah