

Fecha <b>26.01.2021</b>	Sección <b>Dinero</b>	Página <b>4</b>
----------------------------	--------------------------	--------------------

REPORTES FINANCIEROS

# Cierre complejo para las empresas

**POR ERÉNDIRA ESPINOSA**  
*erendtra.espinosa@gimm.com.mx*

El cuarto trimestre del año fue complejo para las empresas que conforman el S&P/BMV IPC. De acuerdo con estimaciones de Black Wallstreet Capital México, la utilidad consolidada de las 35 emisoras más importantes de nuestro país podría haber registrado una caída de 20%.

Jacobo Rodríguez, analista de BCW, mencionó que las empresas más afectadas por la pandemia fueron las de consumo discrecional, como Alsea y Liverpool, las cuales se vieron golpeadas por el cierre de unidades, en un periodo de altas ventas, como es diciembre.

Sin embargo, también habrá empresas con buenos datos como Bimbo, Cemex y las tiendas de autoservicio.

“Vamos a ver pocas sorpresas respecto a lo que vimos en el segundo y tercer trimestre de 2020. Con base en esa situación, esperamos que los sectores más afecta-

dos sean los que tienen que ver con servicios, como los restaurantes y departamentales. Otro sector que pensamos que estará débil será el financiero, sobre todo interesa ver el nivel de su cartera vencida”, comentó el especialista.

## INGRESOS EN DÓLARES, EL SALVAVIDAS

Rodríguez señaló que, del lado contrario de la balanza, las empresas que lograrán resultados favorables serán aquellas relacionadas con el consumo básico y las que cuentan con ingresos en dólares.

“En la parte de las que van a salir mejor, tenemos sobre todo consumo, ahí tenemos con mayor fortaleza las que tienen ingresos en dólares, con operaciones en Estados Unidos, en general todo lo que tiene que ver con consumo minorista, Walmart, Chedraui... Otras emisoras a las que les puede ir bien son las mineras, por el repunte en los precios internacionales de los metales”, dijo.

## BUSCAN MANTENER TAMAÑO

Las crisis económicas suelen provocar que las empresas se vean obligadas a reducir su tamaño, sin embargo, Rodríguez señaló que las compañías mexicanas se han esforzado por mantener sus negocios a flote, por lo que ese tipo de ajustes no se ha observado de manera generalizada.

“Hasta ahora donde hemos visto ajustes como cierres de tiendas ha sido en Alsea, en las de restaurantes, pero en general las compañías han buscado otras medidas, porque tienen la esperanza de que sus negocios puedan volver a la normalidad”, expuso.

Pese a que la pandemia está cerca de cumplir un año, acotó que las empresas han recurrido a un mayor control de sus gastos y al refinanciamiento de sus deudas, además de que han buscado financiamientos para seguir solventando sus gastos fijos.

**Con mejores cifras esperadas**  
Bimbo, Cemex, Gruma, Walmart.

**Con dificultades**  
Alsea, Liverpool, OMA, GAP, ASUR.

