



El Sol de México

Ciudad de México, 7 de febrero de 2021

Crecen las exportaciones agroalimentarias a EU

Las compras mexicanas se concentran en el segmento de cereales, con 22%; cárnicos, 15%; semillas y oleaginosas, 12% y lácteos, huevo y miel, 8%



Foto: AFP

Bertha Becerra | El Sol de México

Entre los productos de mayor demanda del mercado estadounidense están las frutas con participación en las ventas. El año pasado, el comercio agroalimentario entre México y los Estados Unidos fue de 51 mil 872 millones de dólares, que equivale a un incremento a tasa anual de 3% en comparación con 2018 cuando el intercambio de productos fue de 47 mil 473 millones de dólares, de acuerdo al Departamento de Agricultura de 24%; hortalizas, 23%, bebidas con grado etílico y vinagres, 23%.

Las compras mexicanas se concentran en el segmento de cereales, con 22%; cárnicos, 15%; semillas y oleaginosas, 12% y lácteos, huevo y miel, 8%.

FINANZAS

**Sector primario creció 2% el año pasado sin apoyos oficiales: CIOAC**

Lo anterior se puso de manifiesto durante la reunión virtual del titular de Agricultura y Desarrollo Rural, Víctor Villalobos y otros funcionarios con integrantes de la Cámara de Comercio México-Estados Unidos (USMCOC), empresarios estadounidenses que importan productos de nuestro país.

Se destacó que la importación de maíz para uso pecuario se mantendrá y paulatinamente presentará una tendencia hacia la reducción de las compras, conforme al programa Maíz para México, que impulsa el incremento en la producción nacional de maíz amarillo.

Y los participantes de ambos países coincidieron en que el comercio agroalimentario con Estados Unidos crece como resultado de la preferencia creciente en volumen y calidad de productos sanos e inocuos.

El compromiso y esfuerzo de los productores agropecuarios, pesqueros y acuícolas del país, sobre todo los de pequeña escala, contribuye a que el sector agroalimentario registre crecimiento económico, consideró el titular de la Sader.

En el encuentro que tuvo lugar en el contexto del nuevo acuerdo comercial entre México-Estados Unidos y Canadá (T-MEC), se abordaron los cambios reflejados en la operación del intercambio comercial de productos agroalimentarios en comparación con años previos.

En el país, se logró una sinergia con el sector productivo para mantener el funcionamiento de la cadena productiva nacional y garantizar el abasto de alimentos en el mercado doméstico e incluso satisfacer la demanda de productos mexicanos en los mercados internacionales, afirmó el secretario Villalobos Arámbula.

Participaron también en esta reunión virtual, el director en jefe del Servicio Nacional de Sanidad, Inocuidad y Calidad Agroalimentaria (Senasica), Francisco Javier Trujillo Arriaga y a directora general de Atención al Cambio Climático en el Sector Agropecuario, Sol Ortiz García.

→ Mantente informado en nuestro canal de Google Noticias

Y por la USMCOC, su presidente Albert Zapanta; el asesor en jefe de Comercio e Inversión y ex ministro de Economía de la Embajada de Estados Unidos en México, Sergio García y los representantes de los grupos Gruma e Ingredion, Francisco Martínez Saldívar y Luz Nájera Colunga, respectivamente.

Los empresarios estadounidenses destacaron que al frente de los esfuerzos de la Sader "esté un experto reconocido que conoce la operación de los mecanismos de importación y exportación de alimentos". Ello da certeza y confianza a la USMCOC.

EXPORTACIONES

0 comentarios

Ordenar por **Más antiguos**

Agregar un comentario...

[Plugin de comentarios de Facebook](#)

MÁSNOTICIAS