

Fecha 25.02.2021	Sección Negocios	Página 16
----------------------------	----------------------------	---------------------

Gruma crece las ventas de tortillas en EU

Un mayor consumo de tortillas en el mundo llevó a la compañía mexicana Gruma a reportar en el cuarto trimestre del año pasado un incremento en sus ventas netas de 13%, con respecto al mismo periodo de 2019, al ubicarse en 21 mil 940 millones de pesos.

En el informe enviado a los inversionistas de la Bolsa Mexicana de Valores (BMV), la empresa detalló que dicho incremento en el monto de ventas fue impulsado por todas sus subsidiarias, principalmente Estados Unidos y por la fortaleza del dólar frente al peso.

Además, refirió que su volumen de ventas en la producción de harina de maíz nixtamalizado, tortillas y wraps creció 2% anual, para situarse en mil 077 toneladas métricas. Respecto a su Utilidad Bruta, ésta creció 12% al sumar ocho mil 41 mdp.

/24 HORAS

