

Fecha <b>25.02.2021</b>	Sección <b>Mercados</b>	Página <b>30</b>
----------------------------	----------------------------	---------------------

**#REPORTETRIMESTRAL**

# Crece Gruma por la tortilla

**EL DESEMPEÑO EN EU ELEVA LAS VENTAS DE LA COMPAÑÍA**

**REDACCIÓN**

MERK2@ELHERALDODEMEXICO.COM

El consumo de tortilla, principalmente en Estados Unidos, impulsó las ventas de la empresa mexicana Gruma.

Al cierre del cuarto trimestre de 2020, las ventas netas de la empresa se ubicaron en 21 mil 940 millones de pesos, esto es 13 por ciento más con respecto al mismo periodo del 2019.

Este incremento fue impulsado por todas sus subsidiarias, principalmente en el vecino país del norte y por la fortaleza del dólar frente al peso, informó la empresa en un comunicado.

En Estados Unidos, las ventas netas crecieron 9 por ciento, en el periodo, impulsadas por los supermercados y las tiendas de abarrotes.

La multinacional mexicana productora de maíz nixtamalizado, tortillas y *wraps* registró un alza de 23 por ciento en el comparativo anual en el flujo operativo, al alcanzar tres mil 912 millones de pesos, frente a tres mil 180 millones de pesos reportados, en el mismo trimestre de 2019.

El EBITDA de las operaciones fuera de México representó 76 por ciento de las cifras consolidadas, en las que destacan los crecimientos de 12 por ciento de Gruma Estados Unidos y 70 por ciento de Gruma Europa.

De acuerdo al reporte de resultados, las ventas de las operaciones fuera de México representaron 74 por ciento del total de la compañía. ●

**13%**

SUBEN LAS VENTAS NETAS DE LA EMPRESA.

**21**

MIL 940 MDP, EL SALDO NETO EN EL 4º TRIMESTRE.

