

Fecha 25.02.2021	Sección Termómetro Económico	Página 33
----------------------------	--	---------------------

El mundo consumió más tortillas

Positivo reporte trimestral de Gruma

Ariel Méndez
ariel.mendez@eleconomista.mx

Gruma reportó ingresos por 21,940 millones de pesos al cuarto trimestre del 2020, un aumento de 12.8% respecto a los 19,442 millones registrados el año previo, además incrementó 14.4% su utilidad neta.

La productora de harina de maíz más grande del mundo, destacó que “cerró el año con un sólido desempeño caracterizado por una mayor preferencia por la tortilla de los consumidores en el mundo, principalmente en Estados Unidos y especialmente entre los no hispanos”.

Las ventas netas aumentaron 13% reflejando un crecimiento en el volumen y particularmente, mayores precios promedio en el portafolio de pro-

ductos de tortilla en Estados Unidos e incrementos de precios en México a principios del 2020.

Los resultados de Gruma también se beneficiaron de la debilidad del peso en las operaciones en el extranjero. Las ventas fuera de México representaron el 74% de las cifras consolidadas.

“Calificamos al reporte de Gruma como positivo, ya que el volumen reportado en Estados Unidos fue sobresaliente, mientras que en México fue defensivo ante la coyuntura. Para 2021 nuestra atención estará en la participación de mercado en Estados Unidos, las posibles mejorías en aspectos operativos, el consumo en México y a los precios del maíz para eventuales coberturas”, comentó Carlos González, director de Análisis Económico en Monex.

