

REPORTES **BMV**

# Tortillas ‘engordan’ los resultados de Gruma

KARLA RODRÍGUEZ  
krodriguezv@elfinanciero.com.mx

Durante el cuarto trimestre del 2020, Gruma reportó un alza de 23 por ciento anual en flujo operativo, al alcanzar los 3 mil 912 millones de pesos, frente a los 3 mil 180 millones de pesos reportados en el mismo trimestre de 2019.

“Con los resultados reportados al cierre del cuarto trimestre de 2020, Gruma cerró el año con un sólido desempeño caracterizado por una mayor preferencia por la tortilla de los consumidores en el mundo, principalmente en Estados Unidos y especialmente entre los no hispanos. La tortilla continúa posicionándose como un ingrediente versátil y fundamental en las dietas saludables de los comensales”, detalló.

El EBITDA de las operaciones fuera de México representó un 76 por ciento de las cifras consolidadas, donde destacaron los crecimien-

tos de 12 por ciento de Gruma Estados Unidos y 70 por ciento de Gruma Europa.

En su reporte enviado a la Bolsa Mexicana de Valores (BMV), la multinacional mexicana informó que cerró el año con un sólido desempeño caracterizado por una mayor preferencia por la tortilla de los consumidores en el mundo, principalmente en Estados Unidos y especialmente entre los no hispanos.

Lo anterior impulsó un alza de 12.8 por ciento anual en ventas, al alcanzar los 21 mil 940 millones de pesos al cierre del cuarto trimestre del 2020.

“Este incremento fue impulsado por todas sus subsidiarias, principalmente Estados Unidos y por la fortaleza del dólar frente al peso”, informó la compañía.

Gruma abundó que en Estados Unidos, las ventas netas crecieron 9 por ciento, en el periodo, impul-

sadas principalmente por el canal minorista (supermercados y tiendas de abarrotes), pues las tendencias de consumo doméstico se mantuvieron fuertes, así como la versatilidad de la tortilla para la elaboración de diversos platillos.

Al cierre del cuarto trimestre de 2020, el Volumen de Ventas de la compañía creció 2 por ciento con respecto al cuarto trimestre de 2019 para situarse en las mil 77 miles de toneladas métricas.

Por lo que hace a su utilidad neta, la firma reportó un alza de 14.4 por ciento anual, al alcanzar los mil 413 millones de pesos al cierre del último cuarto del año, frente a los mil 235 millones de pesos del 2019.

**23%**

**CRECIÓ**

Su flujo operativo (EBITDA) al cierre de cuarto trimestre del 2020.

**Resultados del 4T20**

	4T19	4T20	Var%
INGRESOS	19,442	21,940	12.8%
EBITDA	3,180	3,912	23.0%
UTILIDAD NETA	1,235	1,413	14.4%

■ Cifras en millones de pesos

Fuente: GRUMA



MUNDIAL. El 74% de las ventas de Gruma provienen de sus operaciones foráneas.

