

Fecha 25.02.2021	Sección Dinero	Página 1
----------------------------	--------------------------	--------------------

REPORTE DE GRUMA

La demanda mundial de tortillas crece

Para la fabricante de harina y tortillas Gruma, el cuarto trimestre del año fue de crecimiento, gracias a que sus productos son cada vez más populares en Estados Unidos.

“El cuarto trimestre enfatizó una tendencia alcista en el comportamiento de nuestro cliente final, lo cual ha incrementado la familiaridad con los productos de tortilla entre los no hispanos y su reconocimiento como un ingrediente básico en dietas saludables”, afirmó la compañía en su reporte financiero.

Entre octubre y diciembre del año pasado, la compañía invirtió 60 millones de dólares en su negocio, los cuales destinó principalmente para sus operaciones en Euro-

pa, EU y México.

En EU, sus tortillas no dejan de ganar adeptos, pues su consumo se está basando en una dieta saludable. “Las ventas de tortilla aumentaron 4%, impulsadas por el canal minorista, ya que persiste la tendencia de comer en casa, y los consumidores continúan familiarizándose con las tortillas”.

— *Eréndira Espinosa*

DESEMPEÑO		
4to. Trim. 2020	MDP	Var.
Ventas netas	21,940	13%
Utilidad operativa	2,636	10%
UAFIRDA	3,912	23%
Utilidad neta	1,413	14%

Fuente: GRUMA

