

| | | |
|----------------------------|--------------------------|--------------------|
| Fecha 25.02.2021 | Sección Dinero | Página 5 |
|----------------------------|--------------------------|--------------------|



Cuenta corriente

Alicia Salgado
contacto@aliciasalgado.mx

HSBC México, con el foco en el cliente

• El banco proporcionó apoyos equivalentes a aproximadamente 27 mil millones de pesos.

Sin lugar a dudas, para el negocio bancario en el mundo, el 2020 no fue el mejor de su historia. El reporte de caída de utilidades de los bancos estadounidenses fue en promedio de 36%, y en el caso de HSBC Plc, reporta una reducción del 34 por ciento.

En México, el brote de covid-19 ha tenido, y sigue teniendo, un impacto material en las empresas de todo el mundo: ha causado interrupciones a clientes de la banca, proveedores y personal.

HSBC México dio a conocer ayer sus resultados al cierre de 2020 y, un hecho relevante es que, pese al impacto de covid-19 en su balance, tanto su capital como la liquidez son sólidos para continuar apoyando a sus clientes personas y empresas, que tuvieron un impacto material mayor, particularmente en empresas que enfrentan incertidumbre por la interrupción en la cadena de suministro, como en aquellos que usaron las facilidades contables para diferir pagos.

Para el negocio mayorista, a junio de 2020 el banco proporcionó apoyos equivalentes a aproximadamente 27 mil millones de pesos (10.0% de la cartera), 5.0% del portafolio corporativo y 20.0% de banca empresarial incluyendo pymes.

Para las carteras de banca minorista, los programas alcanzaron 22 mil millones de pesos, el 16.0% de la cartera y, para diciembre, el 64% reanudó su pago regular y el restante recibió una extensión adicional o tiene al menos un pago omitido.

En función de lo anterior, el banco cerró con provisiones para riesgos de crédito de 16 mil 69 millones de pesos, un 75.5% más, que cubre tanto el deterioro de cartera vencida como pérdidas potenciales. Las reservas adicionales para pérdidas potenciales por el impacto de covid-19 superan los 1,208 millones de pesos e incluye a clientes medianos y pequeños y corporativo inmobiliario y hotelero.

La morosidad aumentó de 2% a 2.8% de la cartera total, debido al aumento de cartera hipotecaria, activos bajo administración y mayor ingreso derivado de transaccionalidad en mo-

neda externa. Los depósitos aumentaron 7%, en tanto que los saldos vigentes aumentaron 6.2% y en hipotecas 21.4 por ciento.



DE FONDOS A FONDO

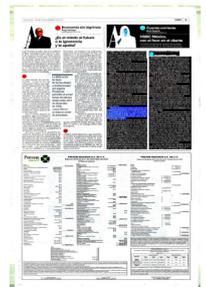
#Aeroméxico recibió en su chequera el tercer y último desembolso del financiamiento DIP que solicitó, como parte de su reestructura financiera bajo el amparo del Capítulo 11 de la Ley de Quiebras de EU. Esta última inyección de capital para Aeroméxico fue del orden de los US\$625 millones, que se suman a los dos desembolsos previos de US\$100 millones y US\$275 millones respectivamente.

Con esto, la aerolínea del caballero águila obtuvo la totalidad del financiamiento acordado con Apollo Global Management, lo que le representa un enorme respiro para superar la crisis generada por covid-19.

Con estos recursos, Aeroméxico garantiza su liquidez, el cumplimiento en tiempo y forma de los compromisos que le permiten mantener una operación normal, facilita la reestructuración de activos y pasivos, reducir costos operativos y entrar en modo *fit*.

Debo comentarle que la aerolínea aún no termina el proceso de reestructuración y debe ser presentado a más tardar en junio próximo a la Corte del Distrito Sur de Nueva York, lo implica tomar decisiones respecto a su modelo de negocio a futuro. Sostenibilidad es la regla del juego.

#Gruma... La preferencia por la tortilla y la oferta ajustada a las preferencias de consumo de alimentos bajos en carbohidratos y saludables (de maíz nixtamalizado o trigo súper suave), explican un incremento de 13% en las ventas netas de Gruma, el aumento de 23% en el flujo operativo y de 14% en utilidad neta, además de la reducción de sus pasivos para colocarse hoy en 1.5 veces la razón deuda a EBDITA. A todo esto suma que, dada su huella global, hoy el 76% de sus ingresos provienen de sus ventas externas, y que mantuvo su compromiso de inversión (CAPEX) al cerrar en 1,222 millones de pesos para expandir mercado en España, Estados Unidos y México



| | | |
|----------------------------|--------------------------|--------------------|
| Fecha 25.02.2021 | Sección Dinero | Página 5 |
|----------------------------|--------------------------|--------------------|

(Monterrey para tortilla de maíz).

Lo único que faltará por detallar será la guía del 2021, como para que dispare su precio, pues asegura un dividendo superior.