

Empresas ganan pese a pandemia

REPORTES FINANCIEROS

Algunas de las firmas que cotizan en Bolsa comienzan a tener buenos números al cierre de 2020

POR ERÉNIDRA ESPINOSA
erendira.espinosa@gmm.com.mx

La temporada de reportes concluyó el pasado viernes. En total, las ventas de las empresas más importantes del país avanzaron 1.9%, mientras que su rentabilidad repuntó 9.1% y sus ganancias se dispararon 48%, esto pese a la pandemia, reveló Monex.

Según los datos de Monex, tratándose de ingresos, las compañías del IPC obtuvieron un billón 244 mil millones de pesos, cifra 1.9% superior al billón 220 mil millones de pesos del mismo periodo, pero de un año antes.

En tanto, la utilidad neta de las empresas fue de 113 mil 114 millones de pesos, contra 76 mil 388 millones de pesos, cifra 48.1% superior a la de 2019; en tanto,

el EBITDA, un indicador de rentabilidad, se ubicó en 290 mil 668 millones de pesos, contra 266 mil 343 millones de pesos, repunte de 9.1%.

De las compañías que conforman el S&P/BMV IPC, 34.3% presentaron resultados mejor a lo estimado, el 46.9% en línea y 18.8% por debajo de lo previsto, expuso la casa de bolsa en un análisis sobre el desempeño de las empresas. Sin embargo, estos datos excluyen a Femsa, Sites y Peñoles, cuyas cifras no estaban disponibles al momento en que Monex elaboró el análisis.

El cuarto trimestre fue de desafíos para compañías del sector comercial, mientras que otras firmas lograron resultados positivos debido a que están enfocadas a productos de consumo básico, fue el caso de Gruma y Bimbo.

Además, las empresas se enfocaron en recortar costos y gastos, mejorar su rentabilidad y en funcionar de mejor manera con menos recursos para poder sortear la crisis actual, medidas que se reflejaron en sus reportes.

Inclusive Liverpool, empresa que tuvo que cerrar por varios meses sus tiendas, logró presentar caídas menores a las estimadas de Monex. Sin embargo, también hubo sorpresas negativas, como Cuervo, que reportó datos por debajo de las previsiones y que, hacia adelante, tendrá que hacer frente al encarecimiento del agave.

Para el total de las compañías, 2021 es un año en que se espera recuperación, aunque todo depende de la velocidad de la vacunación en el país y de la recuperación de otros indicadores como el empleo.

RECUPERACIÓN

