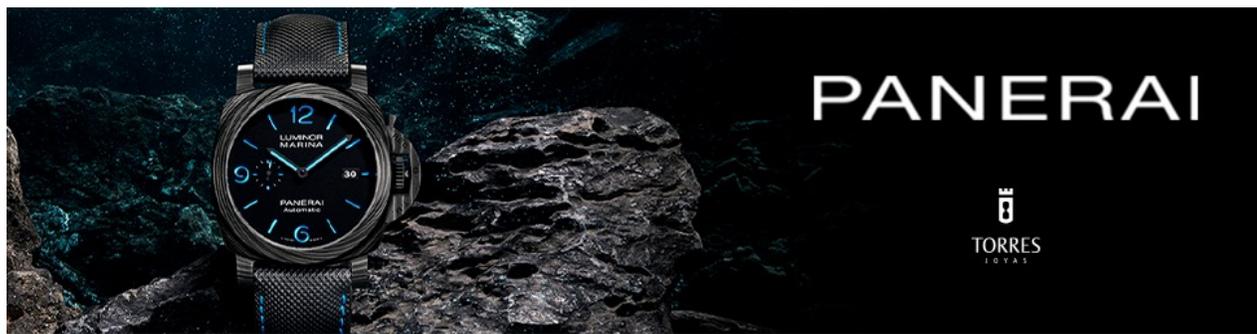


# Gruma logra crecimiento en ventas y utilidad

22 abril, 2021

3:13 am

24 Horas



Compartir



La recuperación de la industria alimenticia a nivel mundial, principalmente en el Food

**Service, llevó a la compañía Gruma, dedicada a la producción de harina de maíz nixtamalizado, tortillas y wraps, a impulsar sus ventas en mercados como Asia, Estados Unidos y México.**

**En su reporte financiero, la empresa informó que al cierre del primer trimestre del año (enero-marzo), sus ventas se situaron en 22,179 millones de pesos, un crecimiento anual de 3.0%, y su utilidad neta aumentó hasta 135% para alcanzar los mil 321 millones de pesos.**

**“Somos testigos de una recuperación acelerada de la industria alimenticia a nivel mundial hacia niveles previos a la pandemia, lo cual nos da gran satisfacción”, comentó Juan González Moreno, presidente y director general de Gruma.**