

Fecha 22.04.2021	Sección Mercados	Página 30
----------------------------	----------------------------	---------------------

#REPORTE FINANCIERO

Crece 135% la utilidad de Gruma

LAS VENTAS DE LA EMPRESA SUBIERON 3% EN UN AÑO PARTICULARMENTE COMPLEJO

POR LAURA QUINTERO

MERK2@ELHERALDODEMEXICO.COM

Al cierre del primer trimestre de 2021, Gruma obtuvo resultados positivos y su utilidad neta alcanzó mil 321 millones de pesos, monto que significó un crecimiento de 135 por ciento, comparado con el mismo periodo del año anterior.

Según el reporte financiero de Gruma enviado a la Bolsa Mexicana de Valores (BMV), las ventas registraron un crecimiento de tres por ciento, con un total de 22 mil 179 millones de pesos.

“Somos testigos de una recuperación acelerada de la industria alimenticia a nivel mundial, principalmente en el Food Service, hacia niveles registrados previos a la pandemia, lo cual nos da gran satisfacción”, comentó Juan González Moreno, presidente y director general de Gruma.

La fortaleza de la multinacional, líder a nivel mundial en la producción de harina de maíz nixtamalizado, tortillas y wraps, se debe a las preferencias de las personas por el consumo de tortillas en el plano internacional, principalmente en Estados Unidos, el mercado más importante y principal fuente de

ingresos de la firma, en donde siguen ganando terreno.

Además, a pesar del complejo entorno económico, la empresa realizó inversiones por 894 millones de pesos, para expandir su capacidad en la planta de tortillas de Malasia; renovaciones y mantenimiento en la planta de Omaha, Nebraska y avances en la construcción de la nueva planta de Indiana. ■

43

MDD INVIRTIÓ EN EL PRIMER TRIMESTRE EN EL MUNDO.

PODER NACIONAL

1

- El consumo en EU ha aumentado tanto en las familias no hispanas e hispanas.

2

- A pesar de la crisis por la pandemia, 2020 fue un gran año para la firma mexicana.

3

- El tipo de cambio también favoreció los resultados financieros de Gruma.

Continúa en siguiente hoja



Fecha 22.04.2021	Sección Mercados	Página 30
----------------------------	----------------------------	---------------------



● **LOGRO.** Hasta 75 por ciento de sus ventas son de operaciones fuera de México.