

Fecha 22.04.2021	Sección Negocios	Página 16
----------------------------	----------------------------	---------------------

Gruma logra crecimiento en su utilidad neta

La recuperación de la industria alimenticia a nivel mundial, principalmente en el *Food Service*, llevó a la compañía **Gruma**, dedicada a la producción de harina de maíz nixtamalizado, tortillas y wraps, a impulsar sus ventas en mercados como Asia, Estados Unidos y **México**.

En su reporte financiero, la empresa informó que al cierre del primer trimestre del año (enero-marzo), sus ventas se situaron en 22,179 millones de pesos, un crecimiento anual de 3.0%, y su utilidad neta aumentó hasta 135% para alcanzar los mil 321 millones de pesos.

“Somos testigos de una recuperación acelerada de la industria alimenticia a nivel mundial hacia niveles previos a la pandemia, lo cual nos da gran satisfacción”, comentó **Juan González Moreno**, presidente y director general de **Gruma**. /24 HORAS

