

Fecha 22.04.2021	Sección Dinero	Página 1-2
----------------------------	--------------------------	----------------------



Foto: Gruma

PRIMER TRIMESTRE**Las tortillas dan impulso a Gruma**

La tortilla sigue ganando popularidad, ya que fue lo que impulsó las ventas de Gruma en tres por ciento y la utilidad neta mayoritaria, que se disparó 135% durante el primer trimestre del año, reportó la empresa. La mayor demanda en Estados Unidos y la recuperación global beneficiaron a la empresa.

SE MANTIENE FUERTE EN ESTADOS UNIDOS**Gruma amasa un buen trimestre**

POR ERÉNDIRA ESPINOSA
erendira.espinosa@gmm.com.mx

Gruma, la principal fabricante de harina de maíz a escala mundial, afirmó que la tortilla sigue ganando popularidad, lo que impulsó sus resultados durante el primer trimestre del año. Sus ventas aumentaron tres por ciento y la utilidad neta mayoritaria se disparó 135%.

“El primer trimestre mostró una continua demanda por nuestros productos en el canal minorista en los Estados Unidos, mientras que fuimos testigos de una recuperación acelerada en la industria del canal institucional a escala global, encaminada

a una recuperación a niveles prepandemia”, consideró.

En su reporte, acotó que “las tendencias que favorecen a las tortillas de valor agregado y sus productos derivados continúan y se mantienen fuertes en los Estados Unidos, y la tortilla como tal está ganando mayor aceptación como un producto versátil, más saludable y conveniente para incluir en las dietas de las familias hispanas y no hispanas”.

Gruma también se refirió al alza en el precio del maíz, al respecto, expuso que “analiza estrictamente los costos y está gestionando el aumento en el costo,

mientras que la volatilidad ha continuado durante el año”.

LOS DETALLES

Entre enero y marzo de este año las ventas de la compañía avanzaron tres por ciento, hasta los 22 mil 179 millones de pesos, mientras que la utilidad neta se disparó 135% hasta los mil 321 millones de pesos. Las ventas netas y el EBITDA de las operaciones fuera de México representaron 75% y 84%, respectivamente, de las cifras consolidadas.

“Somos testigos de una recuperación acelerada de la industria alimenticia a escala mundial, principalmente en el Food Service”.



Continúa en siguiente hoja

Fecha 22.04.2021	Sección Dinero	Página 1-2
----------------------------	--------------------------	----------------------

FINANZAS SANAS

La compañía apuntó que en el primer trimestre del año invirtió 43 millones de dólares, es decir, alrededor de 894 millones de pesos en el negocio. Los recursos se destinaron a incrementar la capacidad de su planta en Malasia y al mantenimiento de una planta de tortillas en Nebraska, EU.

Durante el período, obtuvo un crédito por 200 millones de dólares.



135
POR CIENTO

se disparó la utilidad neta de la compañía

Foto: Especial