

Disminuye un 1% el flujo de Gruma

Influyen mayores costos del maíz y las heladas en EU y México

SILVIA OLVERA

Durante el primer trimestre del 2021, Gruma registró un flujo operativo (Ebitda) de 3 mil 472 millones de pesos, una baja marginal de 0.9 por ciento, respecto a un año atrás, como resultado de mayores costos del maíz y de rubros relacionados por las heladas en Estados Unidos y México.

El volumen tuvo una disminución del 3 por ciento, debido a la acumulación de inventarios del primer semestre del año pasado, al mal tiempo y heladas, y un mercado institucional que continúa afectado por la pandemia en Europa.

Sin embargo, los ingresos registraron un incremento del 3 por ciento, a 22 mil 179 millones de pesos, debido a la mezcla de productos más rentables en Estados Unidos, y al aumento de precios en México.

La utilidad neta mayoritaria fue por mil 321 millones

de pesos, un 135 por ciento mayor, debido a ganancias financieras y a efectos cambiarios.

Juan González Moreno, presidente y director general de Gruma, precisó que el 2020 fue un año extraordinario en la venta de productos alimenticios en todo el mundo por efecto de la pandemia.

Por lo que para tener una visión más clara de la tendencia del desempeño de la empresa, el Ebitda y las ven-

tas netas de este trimestre del 2021, las comparó con el similar periodo del 2019, donde se evidencia un aumento del 21 y 19 por ciento, respectivamente.

"Somos testigos de una recuperación acelerada de la industria alimenticia a nivel mundial, principalmente en el Food Service, hacia niveles registrados previos a la pandemia, lo cual nos da gran satisfacción", dijo González Moreno.

"Favorablemente para Gruma, las preferencias de los consumidores por el consumo de tortillas a nivel mundial, principalmente en Estados Unidos, nuestro mercado más importante y

principal fuente de ingresos, siguen ganando terreno como un producto saludable y versátil en la dieta de las familias no hispanas e hispanas".

En el trimestre de referencia, el mayor productor de tortillas de maíz y del mundo realizó inversiones por 43 millones de dólares para aumentar su capacidad productiva, realizar renovaciones y mantenimiento en diversas plantas, y continuar la construcción de la nueva planta en Indiana, entre otros rubros.

Monex calificó el reporte de Gruma como neutral, ya que se esperaba un inicio de 2021 con diversos retos.

Para el 2021 centrarán su atención en el mercado estadounidense, donde prevén un resiliente volumen, en un contexto donde persistirán los efectos de la pandemia durante el primer semestre, además de aumentos de precios de insumos.



Fecha 22.04.2021	Sección Negocios	Página 12
----------------------------	----------------------------	---------------------

Pero amasa ganancia

En el primer trimestre del año, Gruma observó una recuperación acelerada en la industria encaminada a niveles prepandemia, la cual fue apoyada por mayores ventas en EU.

RESULTADOS FINANCIEROS DE GRUMA

(Millones de pesos en el primer trimestre de cada año)

	2020	2021	Variación
Ventas netas	\$1,041	\$1,014	-2.6%
Utilidad de operación	\$2,662	\$2,576	-3.2%
Ebitda	\$3,505	\$3,472	-0.9%
Utilidad neta	\$562	\$1,321	135.1%
Ventas*	\$21,544	\$22,179	2.9%

*Miles de toneladas / Fuente: Gruma