



LA EMISIÓN FUE EN LA BMV

Gruma recaudó 2,000 mdp con venta de bonos

Con la emisión de deuda, la empresa mejorará su perfil de vencimientos y el promedio ponderado de su deuda total tendrá un plazo aproximado de cuatros años.

*Judith Santiago*

19 de mayo de 2021, 22:41

Gruma, la productora de harina de maíz más grande del mundo, recaudó 2,000 millones de pesos con la venta de certificados bursátiles a través de la Bolsa Mexicana de Valores (BMV). Los recursos los usará para liquidar un crédito bancario con vencimiento en septiembre de este año.

“Los recursos de la oferta se destinarán en su totalidad para liquidar un crédito bancario a largo plazo que paga una tasa de interés anual TIIE más una sobre tasa de 0.55% y con vencimiento en septiembre de 2021”, expuso en la emisora en los documentos enviados a la BMV.

En el aviso, la emisora dijo que la oferta registró una sobredemanda de 3.83 veces respecto del monto ofertado. Los papeles se colocaron a un plazo de siete años y pagará una tasa de interés fija de 7.0 por ciento.

La deuda de Gruma ascendió a 1,540 millones de dólares, 54 millones de dólares más que en diciembre del 2020, muestra su primer reporte del año.

La emisión de bonos de Gruma recibió la calificación más alta “AAA” por parte de Fitch Rating y “AA” por parte de S&P Global. Dichas notas se extiende porque la capacidad de pago del emisor es muy fuerte en relación con otros emisores en el mercado nacional.

“Gruma planea utilizar los recursos de la emisión para liquidar un crédito bancario con vencimiento en septiembre de 2021”, dijo en un análisis S&P.

No afecta su nivel de deuda

La calificadora consideró que la emisión tiene un efecto neutral en la estructura de deuda, así como en el perfil de riesgo financiero de la empresa, ya que los recursos provenientes de la emisión se utilizarán para refinanciar su deuda.

Con ello mejorará su perfil de vencimientos y el promedio ponderado de sus pasivos totales tendrán un plazo aproximado de cuatros años.

“Esperamos que Gruma siga manteniendo un sólido desempeño operativo y financiero en los próximos dos años, beneficiándose de un negocio resiliente como se evidenció durante el 2020 en medio de la crisis económica exacerbada por los efectos de la pandemia”, agrega el reporte de la calificadora.

Gruma produce tortillas y harina de maíz. Opera en EU, México, Europa, Centroamérica, Asia y Oceanía. Cuenta con 73 plantas. Sus ventas fueron de 4,600 millones de dólares en 2020, el 76% provino del extranjero.

judith.santiago@eleconomista.mx

Archivado en: