

SEGUNDO TRIMESTRE

Gruma reporta un crecimiento saludable

POR ERÉNDIRA ESPINOSA
erendira.espnosa@gtmm.com.mx

Durante el segundo trimestre Gruma hizo un rebalanceo de su portafolio de productos, ajuste que reflejó la recuperación acelerada de la economía a nivel mundial y el regreso a la normalidad.

“Para Gruma, esto significó un crecimiento saludable en el canal institucional y el canal industrial en los canales de tortilla y harina de maíz, respectivamente, y un esfuerzo concentrado en retener la demanda en nuestros canales minoristas”, informó la fabricante de harina y tortillas en su reporte financiero.

Acotó que sus indicadores financieros a nivel consolidado desde 2019, “apuntan hacia un estable crecimiento

del 15% en ventas netas y en ebitda. Lo anterior confirma que nuestra estrategia está produciendo resultados, los cuales se espera que continúen, especialmente con nuestros esfuerzos de innovación en las líneas de productos a lo largo de nuestra huella global”.

“Gruma sigue consolidándose como una empresa global. En el segundo trimestre de 2021, las ventas de las operaciones fuera de México representaron el 74% del total”, afirmó la empresa en su reporte.

De tal forma que, en Estados Unidos, uno de los principales mercados de Gruma, el volumen de ventas también se mantuvo estable.

“El canal institucional presentó una recuperación a

medida que los restaurantes y establecimientos de entretenimiento aumentaron sus operaciones hacia niveles prepandemia. La tortilla en el canal minorista se mantiene en niveles históricos por una fuerte base de clientes generada durante los últimos años.

El volumen de ventas en el canal minorista del negocio de tortilla continúa siendo impulsado por la línea de productos Better For You de Mission, particularmente en el segmento de tortillas bajas en carbohidratos”, reveló.

Asimismo, la compañía reconoció que, la fuerte demanda de maíz por parte de China, hizo que el costo de ventas aumentará, aunque ese efecto se pudo compensar gracias a sus estrategias de cobertura.

Más inversiones

Durante el segundo trimestre de este año Gruma realizó inversiones de capital por 63 millones de dólares (mil 248 millones de pesos), que fueron destinados para la construcción y expansión de capacidad en su nueva

planta de Indiana, Estados Unidos; ampliaciones de capacidad en la planta de tortilla en España; sistemas de tratamiento de aguas residuales en las plantas de harina de maíz de Evansville, Indiana, y Edinburg,

Texas, en Estados Unidos; así como mantenimiento y actualizaciones tecnológicas en toda la empresa. Inclusive, dada la fuerte demanda, reabrió una planta de tortillas en Omaha, Nebraska.

INDICADORES SELECCIONADOS

CONSOLIDADO	2T2019	2T2020	2T2021	CRECIMIENTO PROMEDIO
Volumen (miles de tons.)	1,020	1,062	1,057	1.7%
Ventas netas (mdp)	19,314	24,146	22,450	7.8%
Utilidad bruta (mdp)	7,263	9,531	8,079	5.5%
Utilidad de operación (mdp)	2,362	3,053	2,805	9.0%
EBITDA (mdp)	3,178	4,023	3,716	8.1%
Utilidad neta (mdp)	1,269	1,751	1,532	9.8%

Fuente: Gruma

