

Fecha 22.07.2021	Sección Economía	Página 19
----------------------------	----------------------------	---------------------

Gruma reporta ganancias de \$1,532 millones en el segundo trimestre

CLARA ZEPEDA

Al cierre del segundo trimestre, las ganancias de Gruma, uno de los productores más grandes de harina de maíz y tortillas en el mundo, se ubicaron en mil 532 millones de pesos, 12.5 por ciento menos que en mismo periodo del año pasado, pero 9.8 por ciento superior respecto a igual lapso de 2019, es decir, antes de la pandemia de Covid-19.

De acuerdo con su reporte financiero, sus ventas se ubicaron en 22 mil 450 millones de pesos, 7 por ciento menos que el año pasado, pero 7.8 por ciento superiores en comparación con 2019.

“Nuestros indicadores financieros a nivel consolidado desde el 2019 apuntan hacia un estable crecimiento de 15 por ciento en ventas netas. Lo anterior confirma que nuestra estrategia produce resultados, los cuales se espera que continúen, especialmente con nuestros esfuerzos de innovación en las líneas de productos a lo largo de nuestra huella global”, destacó Gruma en su reporte enviado al público inversionista.

La emisora que cotiza en la Bolsa Mexicana de Valores (BMV) explicó que el comportamiento de sus ventas se debió a la fortaleza del peso mexicano frente al dólar, al medirse las cifras de las operaciones fuera de México en términos de pesos.

Adicionalmente, precisó Gruma,

las ventas netas se vieron afectadas por un cambio hacia ventas con menores márgenes en el canal institucional, conforme los negocios reabren sus operaciones en Estados Unidos y en Europa.

Efecto cambiario

En cuanto al descenso de su utilidad neta de 13 por ciento se explica, principalmente, por los mencionados efectos del tipo de cambio.

Durante el segundo semestre de 2020 la paridad alcanzó niveles de 25 pesos por dólar, para después regresar sobre niveles de 20 unidades en el mismo periodo de 2021.

“Las ventas fuera de México representaron 74 por ciento de las cifras a nivel consolidado. Excluyendo la apreciación del peso al comparar las cifras contra el segundo trimestre de 2020, las ventas netas hubieran crecido 3.5 por ciento”, explicó Gruma en su reporte.

Por su parte, al cierre del primer semestre, las ventas registraron una caída de 2.32 por ciento respecto del mismo periodo de 2020, al alcanzar un monto de 44 mil 629 millones de pesos; mientras su utilidad neta aumentó 23 por ciento.

“Las ventas netas se vieron parcialmente apoyadas por incrementos de precios implementados en GIMSA en México durante el primer semestre de 2021; además de un sólido desempeño en las ventas de Europa”, describió la emisora.

