

REPORTES BMV

Flujo operativo de Gruma se ubica 8% por arriba de los niveles prepandemia

Por el contrario, en sus comparativos anuales, las ventas, utilidad neta y EBITDA cayeron

ALEJANDRA RODRÍGUEZ
mrodriguez@elfinanciero.com.mx

Durante el segundo trimestre de este año, Gruma reportó un alza de 8.1 por ciento en su flujo operativo (EBITDA), en comparación con el mismo trimestre del 2019, previo a la pandemia.

Durante los meses de abril, mayo y junio de este año, el flujo operativo (EBITDA) de la empresa se ubicó en 3 mil 716 millones de pesos, 8 por ciento más que los 3 mil 178 millones de pesos del mismo periodo de 2019, y una caída de 8 por ciento anual, en comparación con el segundo trimestre de 2020.

La reducción anual se debió a los altos costos de materias primas como el maíz, la fortaleza del peso frente al dólar, que no pudieron

compensar los incrementos en el precio de la tortilla,

Además, de abril a junio de este año las ventas de Gruma se ubicaron en 22 mil 450 millones de pesos, 7.8 por ciento por encima de los 19 mil 314 millones de pesos del mismo trimestre de 2019, previo al Covid, aunque en su comparativo anual cayeron 7 por ciento anual, frente a los 24 mil 146 millones de pesos del mismo periodo del 2020.

“Las ventas netas bajaron debido a la fortaleza del peso mexicano contra el dólar estadounidense, al medirse las cifras de las operaciones fuera de México en términos de pesos. Adicionalmente, las ventas netas se vieron afectadas por un cambio hacia ventas con menores márgenes en el canal institucional, conforme los negocios reabren sus operaciones en Estados Unidos y en Europa. Las ventas netas se vieron parcialmente apoyadas por incrementos de precios implementados en GIMSA en México durante el pri-

mer semestre de 2021”, explicó la empresa en su reporte financiero.

Gruma refirió que las ventas de las operaciones fuera de México representaron el 74 por ciento de las cifras a nivel consolidado y excluyendo la apreciación del peso al comparar las cifras contra el segundo trimestre de 2020, las ventas netas hubieran crecido 3.5 por ciento anual.

Por su parte, la utilidad neta de la empresa se ubicó 9.8 por ciento por encima de los niveles prepandemia, pero con una caída de 13 por ciento anual, al ubicarse en mil 531 millones de pesos en el segundo trimestre de este año.

Resultados del 2T21

	2T20	2T21	Var%
INGRESOS	24,146	22,450	-7.0%
EBITDA	4,023	3,716	-7.6%
UTILIDAD NETA	1,751	1,531	-12.6%

■ Cifras en millones de pesos

Fuente: GRUMA



PEGA. El alza en precios del maíz provocó caídas en ventas, EBITDA y utilidad anual.

