MILENIO

Fecha	Sección	Página
23.07.2021	Negocios	16

ESTIRA Y AFLOJA

J. JESÚS RANGEL M.

jesus.rangel@milenio.com

Retener clientes, la estrategia

La consultora McKinsey realizó un panel interdisciplinario con expertos donde se estimó que para 2025 la pandemia habrá costado al mundo entre 16 y 35 billones de dólares, y que un enfoque para resolverla y evitar otras debe combinar "vacunas, pruebas mejoradas y cuarentenas más inteligentes, basadas en brotes conocidos, en lugar de grandes y contundentes confinamientos".

Todo un tema de discusión mundial. En México, frente al panorama del covid-19, una de las estrategias empresariales seguida fue retener la clientela y por eso Gruma, que preside **Juan Antonio González Moreno**, rebalanceo su portafolio de productos y se enfocó a conservar la demanda de los canales minoristas, especialmente en Estados Unidos; esta prioridad implicó para GMéxico Transportes, de **Germán Larrea**, mantener inversiones "en fuerza motriz, equipo de arrastre y en modernos proyectos de infraestructura", y arrendar equipo especializado adicional para atender a Cemex, Pemex Logística, Ternium, De Acero, Crown Imports, entre otros.

Héctor Madero Rivero, presidente de Corporación Actinver, comentó que en el segundo trimestre de 2021 lanzó su plan estratégico para los siguientes cinco años "enfocado en atraer nuevos clientes apoyados en nuestras plataformas digitales y en la asesoría personalizada". Frente a la aparición de nuevas variantes del virus, "es probable que veamos un incremento en la volatilidad de mercados y tendremos que refrendar nuestra misión de ser el asesor de cabecera de las empresas y personas".

En Grupo Financiero Banorte, que preside **Carlos Hank González**, se elevó el crédito al consumo reflejo del apoyo para la recuperación de la economía familiar. "Como el aliado natural de los mexicanos, en Banorte queremos ser protagonistas en la reactivación económica, y ya estamos comenzando a ver signos alentadores", dijo **Hank**.

Cuarto de junto

Grupo Funeza, que encabeza **Erick Herrera Porcallo**, es uno de los principales jugadores en el sector de servicios funerarios con un desarrollo sostenido en sus 26 años de existencia. Cuenta con más de 220 colaboradores en sus siete agencias funerarias en CdMx y área metropolitana, cinco hornos crematorios con la más avanzada tecnología, un panteón privado y una fábrica de ataúdes y urnas; abrirá dos nuevas agencias en Tlalpan y Xochimilco. Ante la proliferación del covid donó a más de mil 500 familias de bajos ingresos servicios funerarios, y ahora se encuentra en proceso de certificación de Sistema de Calidad ISO 9000; forma parte de la National Funeral Directors Association, la red internacional más importante... **Rodrigo Kuri** se retira como director general adjunto del Grupo Financiero Citibanamex, a cargo de la banca de consumo en México. Se dedicará a proyectos personales. ■