

Fecha 27.08.2021	Sección Revista	Página 2-93-94-96-99
---------------------	--------------------	-------------------------

ESPECIAL
**100 MEXICANAS
GLOBALES**
La diversificación vale
más durante la crisis.



Página 1 de 7
\$ 840105.00
Tam: 2667 cm2

Continúa en siguiente hoja

Fecha 27.08.2021	Sección Revista	Página 2-93-94-96-99
---------------------	--------------------	-------------------------

MÁS PAÍSES, MENOS RIESGO

C

Cualquier directivo del mundo seguramente dirá que una de las claves para que una empresa salga bien librada de una crisis económica es la diversificación. Desde hace décadas, algunas de las más grandes compañías del país tienen esto como mantra y se han dedicado a crecer y expandir sus operaciones fuera de las fronteras.

En el último año, el porcentaje de las ventas en el extranjero en el total de los ingresos de 'Las 100 mexicanas globales' aumentó de 40.8 a 44.2%. Cabe destacar que hace cinco años dicha participación era de 38%.

Los empresarios mexicanos han detectado mejores oportunidades de crecimiento en el exterior, y como lo han señalado diferentes analistas, también es un reflejo de la falta de confianza en el mercado nacional, en la situación económica y en el débil Estado de derecho en el país.

Dichas problemáticas han llevado a los empresarios mexicanos a dirigir sus esfuerzos para seguir creciendo más allá de las fronteras. De acuerdo con datos del Banco de México, entre abril y junio de este año, la inversión directa de México

hacia el extranjero sumó 5,029 millones de dólares, un incremento anual de 316%. Se trata de la mayor alza para un periodo similar desde 2012.

Gracias a la diversificación, las compañías amortiguaron los efectos de la pandemia. En 2020, las ventas en el extranjero de 'Las 100 mexicanas globales' cayeron 1%, una baja menor considerando el desplome de 13.7% que tuvieron sus ingresos en el mercado nacional.

La pandemia mostró que a las empresas que no dependen de un solo mercado les fue mejor, algunas incluso tuvieron ganancias extraordinarias.

En este grupo sobresalen América Móvil -la empresa con más ingresos y más empleados fuera del país-, Orbia -la que opera en más países-, Vista Oil & Gas -la que mayor porcentaje de ingresos y empleos genera en el exterior-, Aeroméxico -que aumentó sus operaciones de 33 a 43 países en el último año- y Prolec -que incrementó sus ingresos en el extranjero de 261 a 15,628 millones de pesos y pasó de generar 120 a 4,372 empleos fuera de México.

En resumen, las compañías mexicanas con mayor presencia en el extranjero serán las que más rápido se recuperen al tener operaciones en países como Estados Unidos, Canadá, Países Bajos y Reino Unido, que son los que muestran una mejor reactivación económica. No será una sorpresa ver cómo los factores extraordinarios -estímulos fiscales y medidas para incentivar la economía en otros países- acelerarán aún más la salida de empresas mexicanas al extranjero en busca de diversificación, mitigación de riesgos y un mejor balance para seguir creciendo.

Continúa en siguiente hoja

Página 2 de 7

Países adonde llegan las empresas mexicanas

Estados Unidos y Colombia son los destinos favoritos de las compañías mexicanas para expandir sus operaciones.

Número por país



Las que más venden fuera de México

América Móvil y Bimbo son las empresas que generan más ingresos en el exterior.

Cifras en millones de pesos



GRÁFICOS: OLDEMAR GONZÁLEZ

Fecha	27.08.2021	Sección	Revista	Página	2-93-94-96-99
-------	------------	---------	---------	--------	---------------

100

MEXICANAS GLOBALES

Las empresas mexicanas con más ingresos, plantas, oficinas y empleados fuera del país son las mexicanas más globales. Esos factores han impulsado a un selecto grupo de compañías nacionales a crecer más allá de nuestras fronteras.

RK	2021	2020	EMPRESA / ESTADO	SECTOR	INDICE DE GLO-BALIDAD 2021	PAÍSES DONDE OPERA 2020	VENTAS TOTALES 2020 (MDP)	PORCENTAJE DE INGRESOS EN EL EXTRANJERO 2020	TOTAL DE EMPLEADOS 2020	PORCENTAJE DE EMPLEADOS EN EL EXTRANJERO 2020
1	1		América Móvil / CDMX	Telecomunicaciones	94.9	25	1,016,887.0	68.2	186,851.0	52.8
2	3		Grupo Bimbo / CDMX	Alimentos y bebidas	38.7	33	331,051.0	68.4	133,692.0	44.7
3	4		Cemex / NL	Cemento	32.9	25	278,755.1	78.3	41,663.0	65.8
4	5		FEMSA / NL	Holding	30.0	13	492,966.0	34.9	320,618.0	23.5
5	2		Alfa / NL*	Holding	28.5	19	263,867.0	70.0	77,970.0	44.9
6	6		Orbia / Méx.*	Holding	24.4	50	137,970.4	80.5	21,688.0	70.0
7	10		Grupo México / CDMX	Holding	17.7	4	234,455.1	60.7	29,169.0	24.1
8	9		Sigma Alimentos / NL ¹	Alimentos y bebidas	15.9	18	135,983.0	61.9	43,000.0	62.0
9	8		Arca Continental / NL	Alimentos y bebidas	15.4	6	169,313.8	60.3	62,141.0	41.0
10	7		Coca-Cola FEMSA / NL ²	Alimentos y bebidas	15.4	9	183,615.0	47.1	82,334.0	44.9
11	11		Petróleos Mexicanos / CDMX ³	Petróleo y gas	13.6	6	948,946.4	11.3	123,899.0	2.0
12	13		Gruma / NL	Alimentos y bebidas	12.6	19	91,103.0	75.8	22,254.0	42.5
13	12		Grupo Aeroméxico / CDMX	Aerolíneas	10.8	43	28,522.0	58.2	12,970.0	25.0
14	15		Alpek / NL ¹	Química y petroquímica	9.6	7	113,989.0	61.2	6,283.0	49.6
15	14		Nemak / NL ¹	Automotriz y autopartes	8.7	15	65,325.0	60.0	22,439.0	55.4
16	19		Grupo Comercial Chedraui / Ver.	Comercio autoservicio	8.6	2	146,287.3	43.0	52,149.0	21.9
17	20		Mabe / CDMX	Electrónica de consumo	7.5	4	70,397.0	75.0	20,410.0	40.0
18	16		Alsea / CDMX	Restaurantes	7.2	10	38,495.4	50.5	63,819.0	43.0
19	23		FEMSA División Salud / NL ²	Comercio de medicamentos	6.9	4	65,172.0	60.0	28,482.0	60.0
20	30		Grupo Xignux / NL	Holding	5.9	6	66,186.8	55.0	26,151.0	25.0
21	25		Vitro / NL	Vidrio y envases	5.8	13	38,003.4	69.4	14,588.0	22.3
22	24		Grupo Carso / CDMX	Holding	5.8	16	90,446.6	22.1	76,251.0	5.0
23	21		Softtek / NL ¹	Computación y servicios	5.7	19	19,000.0	60.0	15,000.0	44.0
24	18		Kidzania / CDMX*	Entretención	5.3	22	nd	70.0	7,000.0	70.0
25	28		Grupo Envases Universales / CDMX*	Vidrio y envases	5.1	16	40,000.0	40.0	7,500.0	30.0
26	17		Cinépolis / CDMX*	Entretención	4.8	18	30,000.0	25.0	22,000.0	20.0
27	22		Metalsa / NL ¹	Automotriz y autopartes	4.5	8	38,000.0	60.0	10,000.0	40.0
28	27		Genomma Lab Internacional / CDMX	Química farmacéutica	4.4	18	13,870.1	56.7	1,319.0	29.3
29	34		Jose Cuervo / CDMX	Bebidas alcohólicas y tabaco	4.2	5	35,036.1	81.1	8,080.0	10.6
30	31		Grupo Kuo / CDMX*	Holding	4.1	5	45,785.0	58.4	23,362.0	9.0
31	40		Grupo Televisa / CDMX	Holding	3.9	13	97,361.6	13.0	43,287.0	1.0
32	29		Grupo Lala / Coah.*	Alimentos y bebidas	3.8	5	80,831.3	22.8	40,449.0	20.0
33	32		Elementia / CDMX	Cemento	3.7	9	28,044.5	57.8	5,882.0	40.0
34	36		Industrias Bachoco / Gto.	Alimentos y bebidas	3.7	2	68,792.0	39.2	29,780.0	13.4
35	33		Grupo Omniflife / Jal.*	Productos de consumo	3.7	14	13,000.0	60.0	3,500.0	40.0
36	26		Grupo Elektra / CDMX	Holding	3.7	5	120,507.1	14.4	71,278.0	11.6
37	38		Viakable / NL ⁴	Equipo eléctrico	3.2	4	32,235.0	66.6	4,526.0	25.0
38	37		Grupo Villacero / NL ¹	Siderurgia y metalurgia	3.1	4	50,000.0	40.0	9,000.0	20.0
39	48		Grupo Simec / Jal. ⁵	Siderurgia y metalurgia	2.9	4	35,957.2	49.7	4,629.0	47.4
40	47		SuKarne / Sin.*	Agroindustria	2.9	2	54,415.0	40.0	13,130.0	10.0
41	44		FEMSA Comercio (Oxxo) / NL ²	Comercio autoservicio	2.7	5	181,277.0	5.0	165,433.0	5.0
42	49		Industrias CH / Méx.	Siderurgia y metalurgia	2.7	4	39,564.9	41.0	5,528.0	31.7
43	85		Prolec GE / NL ⁴	Equipo eléctrico	2.7	3	18,895.0	82.8	6,245.0	70.0
44	45		CICSA / CDMX ⁵	Construcción	2.6	10	24,542.0	20.0	11,000.0	15.0
45	39		Mobility ADO / CDMX*	Logística y transporte	2.5	4	nd	50.0	22,000.0	40.0
46	56		Grupo Condumex / CDMX ⁶	Equipo eléctrico	2.5	5	32,937.0	40.0	10,000.0	20.0
47	52		Global HITSS / CDMX ⁷	Computación y servicios	2.5	9	6,463.0	50.0	10,424.0	50.0
48	43		Ruhrpumpen / NL ¹	Tecnología diversificada	2.4	10	6,100.0	70.0	2,300.0	40.0
49	46		Grupo Industrial Saltillo / Coah.	Holding	2.4	6	15,955.8	67.0	6,589.0	22.8
50	42		Grupo Gigante / CDMX	Holding	2.4	7	26,276.2	24.0	20,438.0	20.0

Metodología: 'Las 100 mexicanas globales' está basado en un índice elaborado por Inteligencia Expansión, el cual pondera los siguientes aspectos: 1) ingresos o ventas realizados en el extranjero (con un peso de 80%); 2) el número de países donde las empresas manufactureras tienen plantas o el número de países donde las empresas de servicios tienen oficinas (con peso de 10%), y 3) el número de empleados en el extranjero (con un peso de 10%). Dados los puntos a considerar y el peso que se les asigna, entre más ingresos tenga una empresa fuera del país, más influencia puede ejercer en los mercados donde opera y más global se considera.

Continúa en siguiente hoja

Página 4 de 7

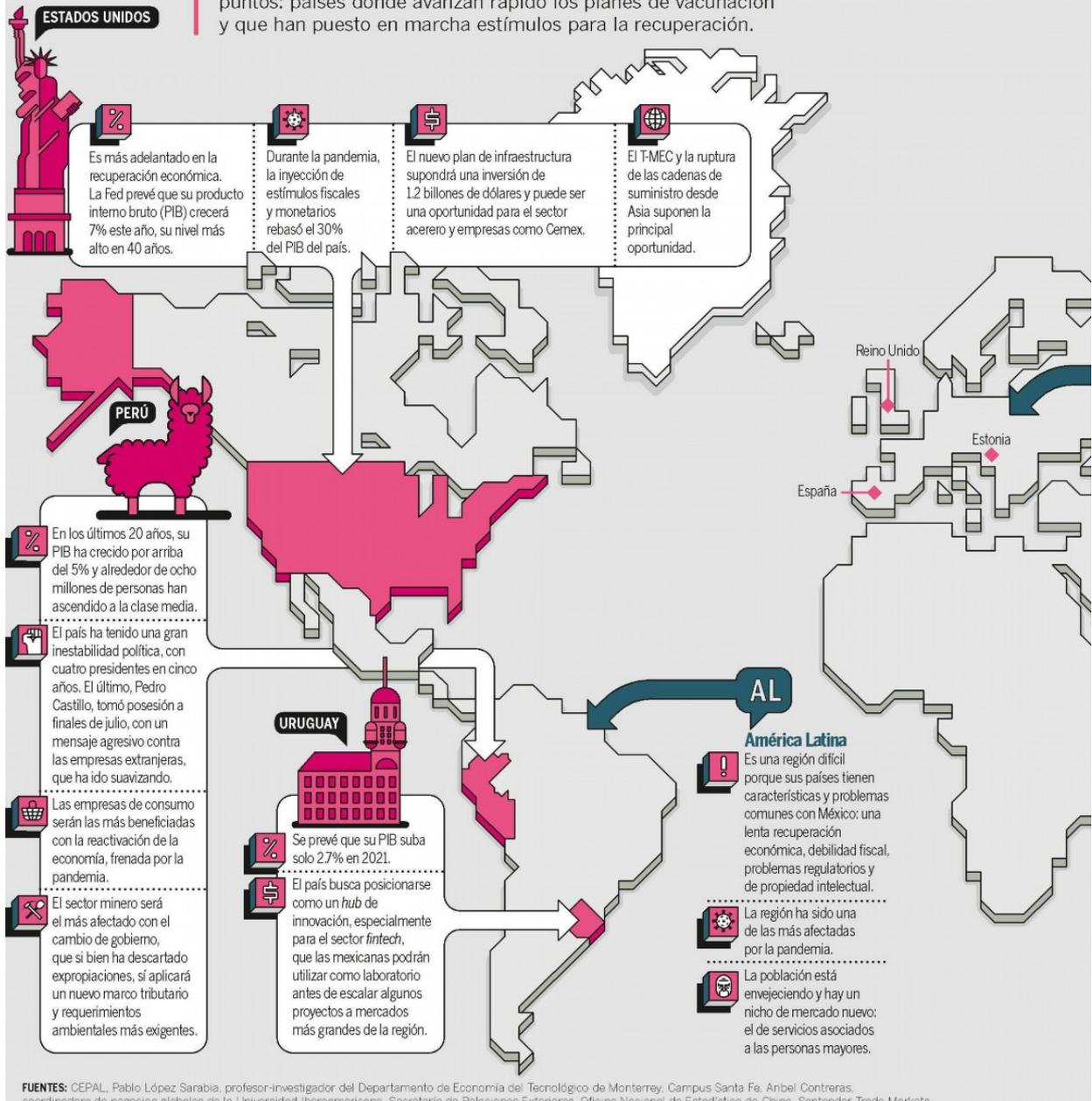
Fecha 27.08.2021	Sección Revista	Página 2-93-94-96-99
----------------------------	---------------------------	--------------------------------

RK	EMPRESA / ESTADO		SECTOR	INDICE DE GLOBALIDAD 2021	PAISES DONDE OPERA 2020	VENTAS TOTALES 2020 (MDP)	PORCENTAJE DE INGRESOS EN EL EXTRANJERO 2020	TOTAL DE EMPLEADOS 2020	PORCENTAJE DE EMPLEADOS EN EL EXTRANJERO 2020
	2021	2020							
51	60	Grupo Cementos de Chihuahua / Chih.	Cemento	2.3	3	20,153.6	76.8	2,758.0	47.1
52	51	Grupo Zeta Gas / Chih.*	Petróleo y gas	2.2	9	nd	20.0	12,000.0	10.0
53	53	DeAcero / NL*	Siderurgia y metalurgia	2.2	2	40,000.0	40.0	7,500.0	20.0
54	41	Banco Azteca / CDMX*.8	Servicios financieros	2.2	5	53,425.0	15.0	44,590.0	10.0
55	35	Katcon Global / NL*	Automotriz y autopartes	2.2	8	10,000.0	60.0	1,600.0	40.0
56	70	Grupo Pochteca / CDMX	Química y petroquímica	2.0	9	6,257.5	42.0	1,564.0	32.0
57	50	Tiendas Elektra / CDMX*.8	Comercio departamental	2.0	4	52,254.0	15.0	44,590.0	10.0
58	58	Rassini / CDMX*	Automotriz y autopartes	1.9	3	19,000.0	60.0	6,325.0	20.0
59	61	Gentera / CDMX	Servicios financieros	1.8	3	20,820.1	24.4	22,366.0	34.7
60	54	Grupo Kaltex / Qro.*	Productos de consumo	1.8	4	13,596.0	55.0	12,000.0	25.0
61	59	Grupo Lamosa / NL	Materiales y herramientas	1.7	6	19,473.4	24.4	7,325.0	19.6
62	57	Grupo MVS / CDMX*	Holding	1.7	9	7,000.0	3.0	12,000.0	2.0
63	62	Farmacias Similares / CDMX*	Comercio de medicamentos	1.6	4	70,000.0	10.0	18,200.0	10.0
64	55	Volaris / CDMX*	Aerolíneas	1.5	5	22,159.6	27.1	4,846.0	3.3
65	69	Grupo Accel / Chih.	Logística y transporte	1.3	2	9,876.3	86.3	4,399.0	25.1
66	72	Kuo Automotriz / CDMX*.9	Automotriz y autopartes	1.3	3	10,751.7	55.0	4,150.0	40.0
67	77	Bio PAPPEL / Dgo.	Papel y cartón	1.3	3	27,423.0	23.6	9,163.0	10.4
68	66	Kuo Químico / CDMX*.9	Química y petroquímica	1.2	3	11,698.6	56.0	1,697.0	40.0
69	71	Grupo Gonher / NL*	Automotriz y autopartes	1.2	3	nd	40.0	4,400.0	20.0
70	67	Quáalitas Compañía de Seguros / CDMX	Seguros y fianzas	1.2	5	36,056.7	7.5	5,339.0	4.4
71	63	Rotoplas / CDMX	Materiales y herramientas	1.1	4	8,644.3	42.7	3,322.0	29.9
72	79	Conservas La Costeña / Méx.*	Alimentos y bebidas	1.0	3	18,112.2	25.0	3,650.0	15.0
73	64	TV Azteca / CDMX*	Medios de comunicación	1.0	5	12,814.5	9.1	4,102.0	5.0
74	68	Bepensa / Yuc.*	Alimentos y bebidas	1.0	3	17,405.5	20.0	10,000.0	15.0
75	80	Grupo Coppel / Sin.*	Comercio departamental	0.9	2	187,881.0	2.5	113,337.0	1.5
76	73	Vista Oil & Gas / CDMX	Petróleo y gas	0.9	2	5,887.3	98.0	382.0	96.1
77	78	Grupo Cuprum / NL*	Siderurgia y metalurgia	0.9	2	11,500.0	30.0	6,500.0	20.0
78	65	Altos Hornos de México / Coah.	Siderurgia y metalurgia	0.8	4	26,085.2	5.4	16,301.0	4.0
79	81	Interceramic / Chih.	Materiales y herramientas	0.8	3	10,798.4	29.0	5,565.0	11.9
80	75	Grupo Royal Holiday / CDMX*	Hotelería y turismo	0.8	4	2,500.0	40.0	3,325.0	30.0
81	76	Grupo Arfeldt / CDMX*	Comercio de medicamentos	0.8	4	6,500.0	25.0	1,000.0	20.0
82	82	Grupo La Moderna / Méx.*	Alimentos y bebidas	0.8	3	12,946.3	20.0	6,000.0	15.0
83	74	Promotora Ambiental / NL	Servicios profesionales	0.8	4	5,057.0	15.6	7,051.0	10.0
84	92	Viva Aerobus / CDMX*	Aerolíneas	0.7	4	8,221.0	10.0	2,200.0	2.5
85	83	Grupo IUSA / Méx.*	Holding	0.7	2	15,000.0	20.0	10,000.0	10.0
86	84	Hoteles City Express / CDMX	Hotelería y turismo	0.6	4	1,482.2	8.4	3,110.0	7.1
87	87	Grupo Invekra / CDMX*	Química farmacéutica	0.6	2	nd	33.3	2,900.0	20.0
88	86	Financiera Independencia / CDMX	Seguros y fianzas	0.6	3	4,827.2	30.0	5,484.0	8.5
89	88	Grupo Herdez / CDMX	Alimentos y bebidas	0.5	2	24,036.3	8.3	9,637.0	10.4
90	90	Grupo Famsa / NL	Comercio departamental	0.4	2	6,574.6	22.6	6,664.0	5.5
91	100	Dulces de La Rosa / CDMX*	Dulces y confitería	0.4	2	7,618.3	20.0	2,500.0	6.0
92	93	Grupo Bafar / Chih.	Holding	0.4	2	20,752.0	6.0	20,752.0	1.4
93	91	Grupo Autofin México / CDMX*	Holding	0.4	2	23,815.0	5.0	6,509.0	2.0
94	89	Grupo Aeroportuario del Pacífico / CDMX	Servicios aeroportuarios	0.4	2	11,866.4	9.8	1,656.0	10.0
95	94	Convertidora Industrial / Méx.*	Vidrio y envases	0.3	2	1,587.0	53.4	1,484.0	13.5
96	95	Grupo Vasconia / CDMX	Siderurgia y metalurgia	0.3	2	3,330.9	20.5	1,612.0	15.5
97	98	Cablevisión / CDMX*.10	Telecomunicaciones	0.3	2	15,906.9	2.0	5,456.0	1.8
98	97	Grupo Axo / CDMX	Comercio departamental	0.2	2	11,896.7	1.4	7,631.0	2.0
99	99	Qualtia Alimentos / NL*	Alimentos y bebidas	0.2	2	16,924.0	0.4	15,001.0	1.0
100	96	CIE / CDMX	Entretención	0.2	2	4,132.5	3.6	1,476.0	2.0

Notas: e Datos estimados a partir de información pública, estudios sectoriales, notas periodísticas, así como datos de aquellas que decidieron entregar información estimada. 1 Filial de Alfa. 2 Subsidiaria de Fomento Económico Mexicano. 3 Considera solo ingresos generados por sus subsidiarias en el extranjero y no ventas por exportaciones. 4 Subsidiaria de Grupo Xignux. 5 Empresa de Industrias CH. 6 Filial de Grupo Carso. 7 Subsidiaria de América Móvil. 8 Filial de Grupo Elektra. 9 Filial de Grupo Kuo. 10 Empresa de Grupo televisa. Holdings y filiales: Los holdings son desagregados cuando sus filiales o divisiones compiten en industrias totalmente distintas, esto para hacer posible la comparación con otras compañías individuales o grupos de su industria. Si el holding es un grupo de empresas de la misma industria o sector, no es desagregado.

UN AÑO PARA MIRAR HACIA NUEVAS LATITUDES

La recuperación económica no avanza a la misma velocidad en todos los países. Es hora de redireccionar inversiones y buscar oportunidades. Los especialistas recomiendan enfocarse en dos puntos: países donde avanzan rápido los planes de vacunación y que han puesto en marcha estímulos para la recuperación.

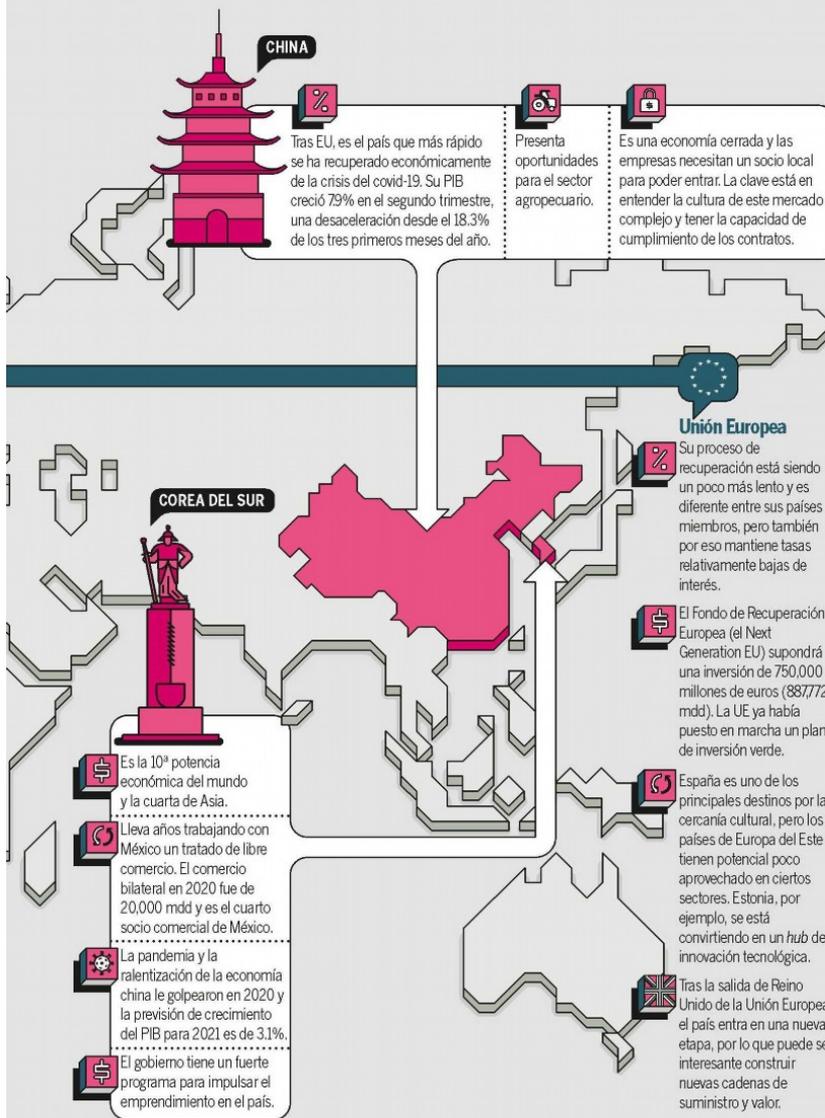


Continúa en siguiente hoja

Página 6 de 7

100

MEXICANAS GLOBALES



TOP 3

Las empresas con presencia en mayor número de países.

Número de países



América Móvil es la empresa con más ventas fuera de México

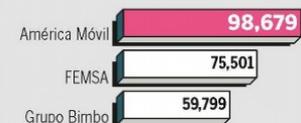
Ingresos de 2020 por país o región.

Cifras en millones de pesos

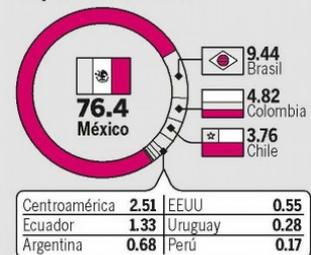


TOP 3

Las empresas con mayor número de empleados fuera de México.



Distribución de empleados de FEMSA



FUENTES: Bimbo/FEMSA/América Móvil.