

Gruma, entre las empresas mexicanas con mayor presencia global

E [excelsior.com.mx/nacional/gruma-entre-las-empresas-mexicanas-con-mayor-presencia-global/1471187](https://www.excelsior.com.mx/nacional/gruma-entre-las-empresas-mexicanas-con-mayor-presencia-global/1471187)



La empresa mexicana Gruma, destacada por ser una de las más rentables en la Bolsa Mexicana de Valores (BMV) y una de las firmas de mayor resiliencia ante episodios de volatilidad en los mercados financieros y ante choques económicos, fue reconocida como una de las compañías con mayor presencia global por la revista Expansión.

Actualmente, Gruma, líder en la producción de harina de maíz nixtamalizado, tortillas y wraps, tiene presencia en 112 países, a través de sus marcas globales: Maseca y Mission, así como con marcas líderes locales en los mercados en donde participa: Guerrero en Estados Unidos; Tortiricas y Tosty en Costa Rica, entre otras. En total, cuenta con 75 plantas de producción alrededor del mundo.

La compañía que dirige Juan González Moreno forma parte del ranking de Expansión “Las 100 mexicanas globales”, donde se destaca que más allá de la diversificación en los mercados donde opera, para formar parte de este listado se consideran factores como la integración de la cadena de valor, para

alcanzar mayor eficiencia y productividad, la eliminación de los competidores, una mejor relación con proveedores y consumidores y menores restricciones regulatorias, entre otros aspectos.

La publicación refiere que de las 100 empresas que forman parte del ranking, 70 tienen operaciones en Estados Unidos, país que representa el principal mercado de Gruma, fuera de México, donde tiene 25 plantas de producción.

Además, en Europa, Gruma cuenta con ocho plantas: cinco que producen tortillas, frituras, y diversos tipos de panes planos como pitta, naan, chapati y piadinas y tres de molienda de maíz.

En Centroamérica, cuenta con 10 plantas, desde donde abastece a clientes industriales y minoristas en Guatemala, El Salvador, Honduras, Nicaragua, Costa Rica y Ecuador

En tanto, la división de Asia-Oceanía, con tres plantas, produce y distribuye tortillas de harina de trigo y harina de maíz, frituras de maíz y otros tipos de panes planos como pitta, chapatti, naan y bases de pizza.

Esta presencia y diversificación internacional, genera para Gruma el 72.8% de sus ventas, de acuerdo con Expansión, consolidando a la firma como una de las 10 compañías con mayor porcentaje de ventas fuera México.

Derivado de su expansión internacional, Gruma, también es considerada como una de las 10 empresas con operaciones en mayor número de países. De acuerdo con el ranking, la firma opera en 19 países en el extranjero.