

# Los ingresos de Gruma superan en 19% el nivel previo al Covid

Sus volúmenes en Europa marcaron un récord histórico en venta de tortillas

ALEJANDRA RODRÍGUEZ  
mrodriguezg@elfinanciero.com.mx

Durante el tercer trimestre de este año, Gruma reportó ingresos por 23 mil 903 millones de pesos, 19.2 por ciento más que los 20 mil 53 millones de pesos reportados en el mismo periodo de 2019, antes del Covid y 1.8 por ciento más que los 23 mil 473 del tercer cuarto del año pasado.

“Después de aplicar un aumento en los precios de nuestra harina de maíz de manera exitosa en los Estados Unidos y en México, nos complace ver reflejado en nuestros ingresos, el cambio en precios en las operaciones de harina de maíz para restablecer rentabilidad, y un muy satisfactorio desempeño en el negocio de tortilla”, explicó la empresa en su reporte financiero.

Agregó que al excluir el efecto cambiario, sus ventas netas habrían crecido 9 por ciento con respecto al tercer trimestre del 2020.

En el periodo de julio a septiembre de este 2021 el flujo operativo (EBITDA, por sus siglas en inglés) de

la compañía que preside Juan Antonio González alcanzó los 3 mil 694 millones de pesos, para una baja de 6.6 por ciento anual, presionado por el costo de ventas que subió a 64 por ciento, debido a mayores costos de maíz y otras materias primas, así como a mayores costos laborales en Estados Unidos y Europa. Sin embargo, comparado con el 2019 el EBITDA aumentó 12 por ciento.

“El tercer trimestre reflejó una tendencia que identificamos durante el 2T21 en relación con una evolución positiva en el canal minorista de tortilla en los Estados Unidos y en

Europa, además de la recuperación gradual que ha presentado el canal industrial de tortilla. Además, nos complace reportar una muy positiva aceptación de nuestros productos en Asia y Oceanía, la cual representa una gran oportunidad para GRUMA, que hemos capitalizado de una manera muy eficiente”, agregó.

Solo considerando las operaciones de México, con la subsidiaria GIMSA, el volumen de ventas cayó 2 por ciento anual en el tercer trimestre del año en curso, a 503 mil toneladas métricas, principalmente por el efecto de los aumentos de precios frente a los mayores precios del

maíz, que en valor sumaron los 6 mil 379 millones de pesos.

En tanto, la utilidad neta tocó los mil 478 millones de pesos, una contracción anual del 10.2 por ciento, pero crecimiento del 13.3 por ciento contra el 2019, previo al Covid-19.

*“Después de aplicar un aumento en los precios de nuestra harina de maíz de manera exitosa en los Estados Unidos y en México, nos complace ver reflejado en nuestros ingresos”*

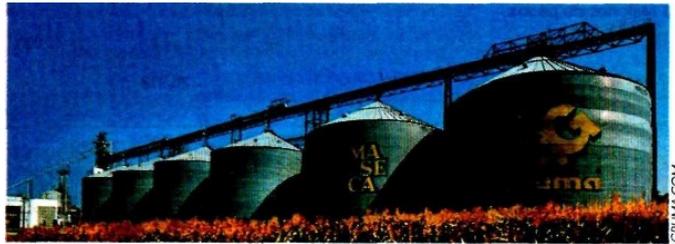
## GRUMA

Resultados del 3T21			
	3T20	3T21	Var%
INGRESOS	23,473	23,903	1.8%
EBITDA	3,954	3,694	-6.6%
UTILIDAD NETA	1,645	1,478	-10.2%

■ Cifras en millones de pesos  
Fuente: GRUMA



Fecha 21.10.2021	Sección Empresas	Página 22
---------------------	---------------------	--------------



**CRECE.** La venta de los productos en Gruma en Estados Unidos también subieron.