

Fecha 21.10.2021	Sección Mercados	Página 20
----------------------------	----------------------------	---------------------

#REPORTETRIMESTRAL

Gruma sube 2% en ventas

LA MEXICANA REGISTRÓ MAYOR DEMANDA EN EU, EUROPA, ASIA Y OCEANÍA

POR LAURA QUINTERO
MERK2@ELHERALDODEMEXICO.COM

Al cierre del tercer trimestre del año, las ventas netas de la mexicana Gruma crecieron 2 por ciento respecto al mismo periodo de 2020, para ubicarse en 23 mil 903 millones de pesos.

Si se excluye el efecto cambiario, las ventas netas de Gruma habrían crecido 9 por ciento.

“El crecimiento del volumen de ventas en Estados Unidos, el aumento de precios en la harina de maíz en la Unión Americana y México, y a mayores ventas netas de tortilla en EU y Europa, donde dichas economías siguen reabriendo actividades post pandemia”, justificó la firma en su reporte de

resultados trimestral. Gruma, la mayor productora de tortilla del mundo, indicó que el crecimiento de las ventas netas fue parcialmente compensado por el fortalecimiento del peso frente al dólar sobre las cifras de las operaciones fuera de México, cuando se mide en términos de pesos.

Además, la compañía identificó una evolución positiva del canal minorista de tortilla tanto en Estados Unidos como en Europa, además que en Asia y Oceanía sus productos ganan terreno en la preferencia de los consumidores. "

RESULTADO

EXPANSIÓN

- LAS VENTAS EN EUROPA

REBASAN NIVELES PREPANDEMIA Y LOGRAN RÉCORD HISTÓRICO EN TORTILLAS.

GANANCIA

- LA UTILIDAD NETA DE GRUMA REPORTADA EN EL TERCER TRIMESTRE DEL AÑO FUE DE MIL 478 MILLONES DE PESOS.

PRECIOS

- EL COSTO DE LAS VENTAS AUMENTÓ POR EL ENCARECIMIENTO DE LAS MATERIAS PRIMAS.

PARIDAD

- FAVORECIÓ A LA EMPRESA EL FORTALECIMIENTO DEL PESO FRENTE AL DÓLAR, EN LAS CIFRAS DE OPERACIÓN.

FOTO: ESPECIAL



● MÉXICO. Las ventas subieron 13 por ciento.

