

Fecha 21.10.2021	Sección Dinero	Página 1-3
----------------------------	--------------------------	----------------------



Foto: Gruma

TERCER TRIMESTRE

Gruma mantiene estabilidad

Gruma mantuvo resultados estables durante el tercer trimestre del año, a pesar de factores como la inflación y el incremento en el precio de las materias primas a nivel global. Sus ventas netas aumentaron dos por ciento a 23 mil 903 millones de pesos, gracias a un aumento en el volumen de ventas en la división de los Estados Unidos y por alzas en el precio del maíz

REPORTE DE GRUMA

Venta de tortilla, en récord histórico

POR ERÉNDIRA ESPINOSA
erendira.espinosa@gmm.com.mx

Gruma informó que la tortilla atraviesa por una buena racha tanto en Estados Unidos como en Europa, lo que le permitió mantener resultados estables durante el tercer trimestre del año, esto pese a factores como la inflación y el incremento en el precio de las materias primas a nivel global.

“La compañía identificó una evolución positiva del canal minorista de tortilla tanto en Estados Unidos como en Europa. Y después de ver que en Asia y Oceanía sus productos ganan terreno en la preferencia de los consumidores, dichas regiones se han convertido en una gran oportunidad de negocio que ha venido capitalizando de manera efectiva”, sostuvo la empresa en su reporte trimestral.

Gruma acotó que mantiene su expectativa de crecimiento comparable con los niveles previos a la pandemia provo-

cada por covid-19.

“Lo anterior con su estrategia de negocios e innovación en los alimentos que produce a nivel global, así como de la creciente demanda de sus productos en los países y regiones donde tiene presencia, principalmente en Estados Unidos, el mercado más importante de la empresa fuera de México”, expuso.

De acuerdo con su reporte trimestral, las ventas netas aumentaron dos por ciento a 23 mil 903 millones de pesos, gracias a un aumento en el volumen de ventas en la división de los Estados Unidos; incrementos en los precios de

harina de maíz en las divisiones de los Estados Unidos y México; y mayores ventas netas en sus operaciones de tortilla a medida que la economía del mercado del norte y de Europa se siguen reabriendo.

La deuda de Gruma al cierre del tercer trimestre del año se ubicó en mil 478 millones de dólares, fue 24 millones de

dólares menor que en junio del presente año.

Además, la firma continuó haciendo inversiones, destinó 65 millones de dólares (mil 309 millones de pesos) a la construcción y expansión de capacidad en las nuevas plantas de Indiana, Estados Unidos, y en España. Asimismo, compró vehículos para distribución en las plantas de tortillas en México.

Adicionalmente, destinó 45 millones de dólares (910 millones de pesos) para la compra del predio de una de sus plantas de tortilla en California, Estados Unidos, que era alquilado.



Foto: Gruma



Fecha 21.10.2021	Sección Dinero	Página 1-3
----------------------------	--------------------------	----------------------

INDICADORES SELECCIONADOS

CONSOLIDADO	3T19	3T20	3T21	3T21 / 3T19
Ventas netas	20,053	23,473	23,903	19.2%
Utilidad bruta	7,447	9,152	8,610	15.6%
Utilidad de operación	2,474	2,998	2,778	12.3%
EBITDA	3,299	3,954	3,694	12.0%
Utilidad neta	1,304	1,645	1,478	13.3%

Fuente: Gruma