

Entre chapines hacemos el cambio

dca.gob.gt/noticias-guatemala-diario-centro-america/entre-chapines-hacemos-el-cambio

ECONÓMICAS



Publicado

5 horas atrás

-

09/11/2021

Por

Redacción DCA



Entre chapines hacemos el cambio es un proyecto, encabezado por las marcas de alimentos Ducal, Kellogg's®, Pozuelo y Maseca, que busca unir esfuerzos que se materialicen en alimentos para las familias que lo necesitan como consecuencia de la pandemia de **Covid-19**, atendidas por World Vision.

Es muy fácil apoyar: durante todo noviembre, se pueden comprar los productos participantes de las marcas mencionadas en supermercados La Torre, La Bodegona, El Gran Gallo, Oasis y La Perla, y depositarlos en los cajones identificados con el lema **Entre chapines** hacemos el cambio.

“Los invitamos a formar parte de esta iniciativa.” **Gustavo Cornejo**

Gerente FIFCO

Para motivar la donación, las empresas efectuarán descuentos en los productos participantes e igualarán la cantidad recaudada en supermercados La Torre. “**Queremos que todos los guatemaltecos sean ese motor de cambio**”, refirió Gustavo Cornejo, gerente de país para FIFCO.

Redacción DCA



Temas relacionados:

Redacción DCA

