

# TEXTO ÍNTEGRO: PEMEX sale del TOP 10 GLOBAL de petroleras; con AMLO, perdió 38% Valor Mercado

*Petróleos Mexicanos (Pemex) es una de las 10 marcas con pérdida de valor del ranking, de acuerdo con Brand Finance México 50 '2021'. Pasó de 6,892 Millones de dólares en 2020, a 5,549 Millones de dólares en 2021.*

Por **Editor\_Pxp** - 28 noviembre, 2021



imagen de internet

En esta administración federal, la marca Pemex perdió 38.4% de su valor en el mercado energético internacional y dejó de estar entre las 10 petroleras más importantes a escala global.

Los malos resultados financieros y operativos obtenidos de 2018 a julio de este año provocaron que descendiera seis lugares del ranking de marcas petroleras más valiosas.

- En 2017, Pemex fue incluida en el índice de la firma inglesa Brand Finance, dedicada a analizar miles de marcas al año para determinar cuáles son las más valiosas y las más fuertes. En ese momento la empresa estaba en el selecto grupo de las 10 marcas petroleras más valiosas:
- La anglo-neerlandesa Shell estaba valuada en 36 mil 783 millones de dólares; Sinopec, 29 mil 555 millones; Petrochina, 29 mil 3 millones; Chevron, 22 mil 58 millones; ExxonMobil, 20 mil 736 millones; BP, 18 mil 857 millones; Total, 18 mil 514 millones; ENI, 11 mil 278 millones; Petronas, 10 mil 596 millones, y Pemex, 8 mil 477 millones.

La marca Pemex hoy vale 5,549 millones de dólares, lo que representa una caída de 38.41% de su valor que se registró en 2019 de 9,010 millones de dólares, lo que significa que perdió poca más de una tercera parte de su valor en tres años.

- De acuerdo con información de Brand Finance México, la marca de la empresa Petróleos Mexicanos, la empresa petrolera insignia de México, reporta los siguientes valores en los últimos cuatro años: 2017 (8,477 mdd); 2018 (7,369 mdd); 2019 (9,010 mdd); 2020 (6,892 mdd), y 2021 (5,549 mdd).

Al revisar los reportes de la valuadora, la marca mexicana Pemex dejó el primer lugar en el reporte del año pasado y por segundo año consecutivo se ubica en el lugar del reporte México, incluso se le acercó Claro con un valor de 4,657 millones de dólares, para 2021.

### ***Pemex una de las 10 marcas con pérdida de valor***

Petróleos Mexicanos (Pemex) es una de las 10 marcas con pérdida de valor del ranking, de acuerdo con Brand Finance México 50 '2021'. Pasó de 6,892 Millones de dólares en 2020, a 5,549 Millones de dólares en 2021. No obstante, y pese a la pérdida de valor, se mantiene en segundo sitio.

- "Solo las 10 marcas más valiosas de México han perdido US\$ 5,948 millones, el 69% de la pérdida total de las 50 marcas del ranking que asciende a US\$ 8,862 millones. Corona (-27,8%), Claro (-24,2%) y Pemex (-19,5%) experimentan las mayores caídas de las del top 10."
- Señaló que Pemex no está pasando por su mejor momento. En 2020 registró pérdidas récord causadas por la pandemia. El año pasado la petrolera estatal registró una pérdida histórica de US\$ 22,995 millones.
- Las ventas fueron afectadas por la caída de la demanda nacional de un 37% de combustibles como la gasolina, el diésel y la turbosina para aviones. La petrolera estatal también registró una caída de 24% en las ventas de exportación de petróleo crudo el año pasado.

### ***Corona, la marca más valiosa de México y de cervezas del mundo***

Dos marcas de bebidas han conquistado México. Con un valor de 5,822 millones de dólares, la cerveza Corona es la marca más valiosa de México y el tequila Don Julio se mantiene como la firma más fuerte y sólida con una puntuación de 88.8 sobre 100

- Corona, una de las estrellas de AB InBev es la marca que más creció el año pasado, con un incremento del 21% fuera de México, sobre todo por las contribuciones de mercados como China y Suráfrica, según informó la firma en su última nota de resultados anuales.

Enfrentó la pandemia en México y colocó a la cervecera Modelo como el mayor contribuyente del crecimiento de la empresa multinacional, en resultados absolutos e inspiración. Con un valor de marca de 3,4 millones de dólares (-10,4%), la marca Modelo Especial mantiene el quinto puesto en el ranking de las marcas más valiosas de México entre otras cosas por el aumento de 7.4 puntos en fortaleza de marca que ya asciende a 78.4 sobre 100.

### ***Las mayores subidas y caídas en valor de marca***

Peñafiel, tuvo un espectacular aumento del +42,1% sube 14 puestos en el ranking hasta el puesto 31. Sigma Alimentos también aumenta considerablemente su valor (+41,4%) lo que la coloca en el puesto 23 de la tabla, 11 más que en 2020. Las nuevas entradas este año son **Maseca** y Banco Compartamos que se colocan en los puestos 48 y 50 respectivamente.

- En el otro extremo, Liverpool es la marca que mayor caída experimenta del ranking, -45%. La empresa inició el año con las tiendas cerradas y esto tuvo un impacto en su desempeño financiero. La cadena de tiendas departamentales aún sufre las consecuencias del COVID-19. La caída significativa en el tráfico de clientes, fue parcialmente compensada por incrementos importantes en el ticket promedio, +35.7%.

Como al resto de aerolíneas a nivel mundial, Aeroméxico también sufre las restricciones de movilidad originadas por la pandemia impactando directamente el valor de la marca que cae un 41,6%. Soriana, otra marca del sector distribución, es la tercera que más baja perdiendo el -32,6% del valor

El último informe México 50 2021 de Brand Finance, la consultora líder independiente de valoración de intangibles cuyos rankings cumplen con los ISO 10668 e ISO 20671 de valoración y evaluación de marcas respectivamente y que contribuye con su la base de datos de valor de marca para crear uno de los indicadores del Índice de Innovación Global (GII) de la ONU./Agencias-PUNTOporPUNTO

**Documento íntegro:**