

## MONITOR DE LATINOAMÉRICA

Las 100 principales firmas realizan más del 50% de sus ventas en el exterior

# El 'poder multilatinos' solo es cosa de México, Brasil, Chile y Colombia

Orbia, Bimbo y Cemex, líderes en proyección global, según América Economía

**Carlos Álvaro**

24 DICIEMBRE 2021 / 05:00H

Las grandes compañías de México, Brasil, Chile y Colombia son las protagonistas de la globalización regional y encabezan y copan, de lejos, la clasificación de las 100 principales corporaciones que se proyectan a un mercado global. Este índice que anualmente, salvo en 2020 debido a la pandemia de Covid, elabora la revista América Economía, deja claro que la globalización no se detiene y que las compañías mexicanas son las más preparadas y potentes a la hora de establecerse en otros mercados.



Cemex

El listado, que mide el grado actual y el potencial de globalización de las empresas latinoamericanas sitúa a México como el país del área que más proyecta a sus empresas hacia el exterior y sus autores destacan que la participación por países se mantiene muy estable respecto a la edición anterior. Las compañías mexicanas representan una tercera parte de las firmas de la lista (30), por delante de las de Brasil (28), Chile (23) y Colombia (10). Argentina, Perú y Panamá aportan cinco, dos y una empresa, respectivamente. El resto de mercados no logra introducir a ninguna entre las 100 primeras.

El ránking analiza empresas de origen latinoamericano y con operaciones relevantes en al menos dos países diferentes a su origen. Y su índice se compone de cuatro dimensiones: fuerza comercial en el exterior (que aporta el 25% del indicador); empleados en el exterior (25%) y grado de cobertura geográfica de los mercados en los se opera (20%), ponderados según zona geográfica por dificultad de entrada (Europa, Asia, África, Oceanía y Medio Oriente, nivel 3; EEUU y Canadá, nivel 2 y Latam, nivel 1). El cuarto vector, potencial de expansión (30%), considera el volumen de ventas totales del año, la variación anual en los países que opera, liquidez y margen neto en 2020.

### México copa el podio

En conjunto, las 100 multilatinas del ránking realizan más de la mitad de sus ventas totales en el exterior y algo más de un tercio de sus empleados están contratados fuera del país de origen, llegando al 1,1 millones de colaboradores.

La mexicana Orbia (antes Mexichem) encabeza el ránking de 'multilatinas': ostenta la mayor cobertura geográfica, al tener presencia en 41 países y operaciones en todas las regiones del mundo, menos Oceanía y Medio Oriente, realiza un 81% de sus ventas en el exterior y un 82% de sus empleados trabajan en el extranjero. En segundo lugar, se sitúa otra mexicana, Bimbo, que opera en 33 países y logra el 68% de las ventas en el extranjero. Y en tercer lugar, completando un podio enteramente mexicano, se halla Cemex, con presencia en 19 países y un 80% de sus ventas en el exterior.

El top-ten de las empresas más internacionalizadas del área también tiene amplio color mexicano, ya que el país sitúa en total a siete firmas: América Móvil (quinta tras la brasileña Vale, y con el 72% de sus ventas fuera de su país de origen y más de la mitad de sus empleados en el exterior); Nemak (sexta); Grupo Alfa (séptima) y Gruma (décima, tras la chileno-brasileña Latam y la argentina Tenaris). Vale lidera la dimensión de 'Potencial de expansión en el futuro' y Tenaris cuenta con ventas en el exterior por 4.478 millones de dólares, presencia en 18 países y más de 14.000 empleados fuera (el 77%).

### JBS, líder en ventas fuera

Este año, por otro lado, América Economía añade un segundo ránking de multilatinas ordenado por mayor volumen de ventas fuera de sus países, que muestra diferencias con el de intensidad y potencial multilatino. Este segundo listado lo lidera el Grupo JBS (Brasil), decimotercero en el ránking de multilatinas, pero que cuenta con las mayores ventas absolutas en el exterior.

Aparte de las 7 del top-ten, México incluye a Ternium y Mabe (14 y 15), Sigma (18); Grupo México (29); Alpek y Alsea (33 y 34); Arca Continental (41); Sofftek (45); Femsa (54); Simec y Vitro (57 y 58); Industrias CH (64); Elektra, Lala, Cinépolis y Xignux (76, 77, 78 y 79); Gentera (84); Grupo Carso y Aeroméxico (87 y 88); Volaris y TV Azteca (90 y 92); Interceramic (95) y Televisa (99).

Brasil sitúa, además, a Logicalis y JBC (11 y 12); Cosan (16); Ambev (19); Embraer, Metalfrio y Marfrig (24, 25 y 26); Gerdau y Tupy (31 y 32); WEG (35); Braskem (38); Minerva (47); Suzano (49); Itaú (59); Intercement (67); BRF y Votorantim (69 y 70); Gol y Ultramar (73 y 74); CCU, Petrobras y Alpargatas (81, 82 y 83); Randon (85); Totvs (89); Localiza (91); Marcopolo (93) y Duratex (97).

Chile está presente con Copec (17); Cencosud (21); Viña Concha y Toro (23); SQM y Sigdo Koppers (27 y 28); CMPC (30); Embotelladora Andina y Sonda (36 y 37); Saam (40); Falabella (43); Enaex (48); Arauco (56); Banmédica, Masisa y Molymet (60, 61 y 62); Enap (66); Carozzi (74); CCU (81); Ripley (94); Salfacorp (98) y Taffersal (100).

Colombia incluye a ISA (20); Argos (22); EMP (42); Empresa de Energía de Bogotá (44); Nutresa (46); Bancolombia (51); Avianca (53); Grupo Sura (55); Colombina (63) y Terpel (75). Con cada vez menos presencia de compañías fuera del país Argentina, además de Tenaris, tiene a Globant (13); Arcos Dorados (50); Arcor (52) y YPF (95). Perú aparece en el listado con Grupo Gloria (65) y Ferreycorp (68) y Panamá, con Copa Airlines (71).

**EDITADO POR:** Estudios e Información Capital Madrid S.L.  
C/ Miguel Ángel, 1 Dup. 3º Izq. 28010 Madrid.  
telef. +34 917026404

**EDITOR FUNDADOR:** Alberto Valverde  
dg@capitalmadrid.com  
telef. +34 609718938

**REDACCIÓN:** Julián González  
José Alves  
José Sánchez Mendoza  
Nora Herrero  
Carlos Álvaro  
Marcos Celada  
Quesada Vargas  
María José Carranza  
Julio Muñoz  
Gema Velasco  
Ignacio Aranguren

**ANALISTAS:** Luis Cadagua  
Carlos Díaz-Güell  
Luis Alcaide  
José Hervás  
Ignacio Mulas  
Ramón Vilaró  
Luis Nervión