

Bimbo y Modelo, empresas responsables éticas y responsables, dice Merco

vnexplorer.net/bimbo-y-modelo-empresas-responsables-eticas-y-responsables-dice-merco-ew20224119618.html

14/01/2022



© Proporcionado por La Jornada Bimbo es percibida por directivos empresariales como una compañía con alto nivel ético y de gobernanza. Foto Cuartoscuro/Archivo Ciudad de México. En el 2021, las empresas más responsables en el ámbito interno, clientes y sociedad; con el medioambiente; así como a nivel ético y de gobernanza fueron Grupo Bimbo, Grupo Modelo, Natura, Grupo Herdez, Google, al estar dentro del top10 de los criterios ASG (ambiente, social y gobernanza), reveló Merco.

El monitor corporativo de referencia en Iberoamérica que viene evaluando la reputación de las empresas desde el 2000, precisó que las cinco empresas menos responsables en los criterios ASG, mundialmente conocidos como ESG, por sus siglas en inglés ESG (Environmental, Social and Governance) durante el 2021 fueron Grupo Salinas, Gruma, Telmex, McKinsey y GE.

Cerca de mil 94 directivos empresariales (miembros del Comité de Dirección de Compañías que operan en México con facturación superior a 40 millones de dólares) respondieron el cuestionario, en donde tenían que elegir las 10 empresas más responsables en México, exceptuando la suya; así como 679 expertos y 3 mil ciudadanos.

Grupo Bimbo fue la empresa con la máxima puntuación (10 mil de puntuación); le siguió Grupo Modelo, con ocho mil 8226. Mientras que Grupo Salina fue la peor evaluada con tres mil, junto con Gruma y Telmex, con tres mil cuatro y tres mil 122 de puntuación.

Por sectores, el de alimentación tienen como empresas responsables a Bimbo, Nestlé y Hérdez; aseguradoras, MetLife, Axa y Mapfre; automotriz, Nissan, General Motors y Tesla; autoservicio y departamentales, Walmart, Liverpool y Soriana; bebidas, Grupo Modelo, Heineken y Coca-Cola; educación, Tecnológico de Monterrey, Universidad Iberoamericana e ITAM; entre otros.

Cada vez más los inversionistas y los agentes económicos están más pendientes de que las empresas sean socialmente responsables.