

# Gruma, en el top 10 de empresas alimenticias más responsables de 2021

sdp [sdpnoticias.com/negocios/gruma-en-el-top-10-de-empresas-alimenticias-mas-responsables-de-2021/](https://sdpnoticias.com/negocios/gruma-en-el-top-10-de-empresas-alimenticias-mas-responsables-de-2021/)



**Gruma** se encuentra en el top 10 de las compañías con mejor reputación del sector de alimentos durante el año que cerró, de acuerdo con el **Ranking de Responsabilidad ESG México 2021** del Monitor Empresarial de Reputación Corporativa (**MERCO**).

La empresa liderada por Juan González Moreno también destaca entre las 100 firmas más relevantes de todo el país debido a su compromiso con la sociedad, el medio ambiente y la ética empresarial.

José María San Segundo, CEO de **MERCO**, dijo que la empresa líder a nivel mundial en producción de harina de maíz nixtamalizado, tortillas y wraps fue parte de la evaluación en la que se consideran tres variables:

- Ambiental: las empresas más responsables con el medioambiente.
- Social: las empresas más responsables en el ámbito interno, clientes y sociedad.
- Gobernanza: las empresas más responsables a nivel ético y de gobernanza.

De manera desagregada, **Gruma** se posicionó en el lugar número 10 del Ranking de Empresas Alimenticias, superando a otras empresas reconocidas como Alpura, Sigma Alimentos y Yakult.

## Cómo se conforma el Ranking de Responsabilidad ESG México 2021

El **Ranking de Responsabilidad ESG México 2021** toma en cuenta la participación de:

- Mil 094 directivos de grandes empresas.
- 96 periodistas de información económica.
- 80 miembros de gobierno.
- 107 expertos en Responsabilidad Social Corporativa.
- 88 analistas financieros.
- 86 social media managers.
- 72 responsables de ONG.
- 70 de sindicatos.
- 80 responsables de asociaciones de consumidores.
- Tres mil ciudadanos.

De la misma manera, se consideró un análisis de la reputación en el ámbito digital de las empresas en la que se valoraron tres mil 517 menciones en redes sociales.

Estos rankings nacen tras un exhaustivo y pormenorizado análisis de más de cuatro mil 832 encuestas, cinco evaluaciones y 14 fuentes de información que se verificaron a través de una revisión independiente por parte de KPMG, de acuerdo con la norma ISAE 3000.