

Fecha 24.02.2022	Sección Activo	Página 13
----------------------------	--------------------------	---------------------



GUADALUPE ROMERO

CÓDIGO DE INGRESOS

Mágica lotería para los elegidos

Ya con sus 252 años a cuestas y los cambios de poder que también la han tocado, la Lotería Nacional una vez más empuja, no sólo al clásico “¿a qué le tiras cuando sueñas mexicano?”, sino una estrategia de Gobierno, la de los Pueblos Mágicos que lejos de encontrarse entre los proyectos olvidados, este año -te lo adelanto- tomará bríos inesperados.

Lo inolvidable es que la Lotería siempre ha aportado y financiado esos planes que el Gobierno, en turno, observa como rentables e importantes para los resultados de su administración. Desde su fundación en 1770 ha recolectado fondos para, por ejemplo, el Alcázar del Castillo de Chapultepec; la Basílica de Guadalupe; Ferrocarril México-Toluca; Hospital General; Hospital psiquiátrico La Castañeda; la remodelación de Paseo de la Reforma, y Kiosko Morisco en la Alameda de Ciudad de México, entre otros.

Y qué decir de los billetes de Lotería que nacieron como casi papel moneda con grabados de la época, para después adoptar obras de la Academia de San Carlos y ofrecer impresiones con situaciones cotidianas, paisajes y personajes de cada una de las épocas dignos o invitados para aparecer en el “cachito”.

Como les adelantaba, ahora toca jugar con los Pueblos Mágicos. Ayer el secretario de Turismo, Miguel Torruco Marqués, junto con la directora general de la Lotería Nacional, Margarita González Saravia Calderón, informaron que desde el 1 de marzo y hasta noviembre del presente año se emitirán billetes de lotería alusivos a estos

destinos turísticos.

México tiene 132 Pueblos Mágicos que han iniciado un proceso de transformación para situarse cada vez más en la preferencia de visitantes nacionales y extranjeros, pues se apuntalan como la columna vertebral del turismo interno, y ya son pilares de la recuperación económica de las localidades, estados y regiones del país, lo sabe el titular de la Sectur y trabaja en ello.

Así lo presume Torruco y asegura que el Valor Agregado Censal Bruto Turístico de los Pueblos Mágicos presentó una tasa de crecimiento media anual de 11.9% de 2003 a 2018, de acuerdo con datos de los censos económicos que levanta el Inegi cada cinco años.

Los Pueblos Mágicos dan empleo a 236 mil personas, en 62 mil unidades económicas, con un ingreso promedio anual para los trabajadores de 156 mil pesos, y de 2 millones 566 mil pesos para cada una de estas unidades económicas.

Cada martes a través del Sorteo Mayor, que ofrece una bolsa repartible de 66 millones de pesos y un Premio Mayor de 21 millones de pesos en tres series, se dará paso a la vista de los jugadores de Lotería a un Pueblo Mágico durante los próximos nueve meses.

Pues el funcionario, empresario y especialista en turismo sigue trabajando, sin escándalos y en lo suyo, ya se apunta

Continúa en siguiente hoja



Fecha 24.02.2022	Sección Activo	Página 13
----------------------------	--------------------------	---------------------

una lista de “palomitas” en el checklist de resultados.

GANAN TERRENO EN EL GUSTO EXTRANJERO

Otra de las empresas mexicanas que calladitas y a discreción siguen avanzando a paso firme es Gruma, con números positivos y transparentes en sus resultados financieros. Aún calentito está el reporte entregado correspondiente al cuarto trimestre del año pasado, casi hasta el olor de las tortillas en las cientos de líneas de producción en el mundo se puede percibir por su trabajo ininterrumpido.

Informó a sus accionistas que el incremento de precios en Estados Unidos y la estricta

disciplina en costos y gastos impulsaron crecimientos a nivel global de 5% en el EBITDA (antes de impuestos y otros) en el cuarto trimestre de 2021 respecto el mismo periodo de 2020, y de 29% comparado con el mismo lapso de 2019.

En Europa, Asia y Oceanía el incremento en el volumen de ventas fue de 17% y 9%, respectivamente, en el cuarto trimestre de 2021 en comparación con el mismo periodo de un año antes.

Y lo que todos entendemos, las ventas netas lograron un crecimiento de 17% en el último trimestre del año pasado com-

parado con el mismo periodo de 2020, y de 32% comparado con el mismo trimestre de 2019. Las ventas netas crecieron en todas las regiones: Europa 32%, Estados Unidos 15%, México 14%, Asia/Oceanía 12% y Centroamérica 10%.

Así pues, quien trabaja cosecha, por lo demás mal pero lento del lado de quienes se entretienen en dichos y no en los hechos. Ojalá encuentre mi “cachito” con la imagen de JALA, Nayarit, Pueblo Mágico que ostenta las mazorcas más grandes de todo el país.

•@lupitaromero