

Fecha <b>24.02.2022</b>	Sección <b>Mercados</b>	Página <b>23</b>
----------------------------	----------------------------	---------------------

#REPORTETRIMESTRAL

# Europa sube los ingresos de Gruma

**LA FIRMA** REGISTRÓ UNA ALZA DE 32% EN EL VIEJO CONTINENTE, SEGUIDA DE EU, CON 15%

**POR LAURA QUINTERO**  
MERK2@ELHERALDODEMEXICO.COM

En el cuarto trimestre de 2021, las ventas netas de Gruma sumaron 25 mil 718 millones de pesos, un crecimiento de 17 por ciento, comparado con el mismo periodo de 2020.

A través del reporte financiero enviado a la Bolsa Mexicana de Valores (BMV), la firma detalló que sus ventas crecieron en todas las regiones donde tiene presencia, aunque en Europa se registró el mayor aumento al registrar un avance de 32 por ciento, seguido de Estados Unidos, con 15 por ciento, mientras que en México subió 14 por ciento.

Según el reporte, las expectativas de crecimiento se mantienen elevadas, "por la creciente demanda en los países y regiones donde tiene presencia, principalmente en EU, el mercado

más importante de la empresa".

Cabe señalar que en el periodo analizado el volumen de ventas se mantuvo estable al ubicarse en un millón 81 mil toneladas métricas, muy similar al registrado en 2020.

Apesar del buen desempeño registrado en todas las regiones, el impulso es mayor fuera de México gracias a la fuerte demanda de sus productos, en especial su línea saludable.

Un elemento que incidió en el desempeño financiero de la firma fue el aumento de precios en Estados Unidos y la disciplina en costos y gastos al interior de la empresa, lo que generó un crecimiento de su flujo operativo global de 5 por ciento.

La Utilidad Bruta reportada en el cuarto trimestre de 2021 fue de nueve mil 186 millones de pesos, 14 por ciento más que en el mismo periodo de 2020. ■

## CIFRAS POSITIVAS

1

El aumento en el precio de los productos a nivel mundial impulsó las ganancias.

2

El canal minorista de tortilla mostró su mejor desempeño en Estados Unidos y Europa.

**286**

MILLONES DE DÓLARES INVIRTIÓ GRUMA EN 2021.

**74%**

DE LAS OPERACIONES DE LA EMPRESA, AL EXTERIOR DEL PAÍS.



Fecha <b>24.02.2022</b>	Sección <b>Mercados</b>	Página <b>23</b>
----------------------------	----------------------------	---------------------

