

Fecha <b>24.02.2022</b>	Sección <b>Negocios</b>	Página <b>3</b>
----------------------------	----------------------------	--------------------

## Impulsa tortilla ganancias

# Aumenta en 5% el flujo de Gruma

**Provino casi 80% de flujo operativo de operaciones en el extranjero**

SILVIA OLVERA

El posicionamiento que tienen cada vez más las tortillas y productos derivados de maíz de Gruma en diversas regiones del mundo le permitieron alcanzar en el cuarto trimestre de 2021 un flujo operativo (Ebitda) de 4 mil 105 millones de pesos, 5 por ciento más que en el mismo periodo de 2020.

La compañía destacó que 81 por ciento de su Ebitda provino de sus operaciones fuera de México, en particular de Estados Unidos, con 68 por ciento.

El mayor productor de tortillas a nivel global mantuvo estable su volumen de ventas en mil 81 toneladas, pese a contracciones de 4 por ciento en México y de 3 por ciento en Centroamérica, gracias a aumentos en las

otras regiones donde opera.

En términos de valor, sus ventas subieron 17 por ciento a 25 mil 718 millones de pesos, debido a un incremento en precios de su portafolio, mejor posicionamiento de la línea de productos saludables; reapertura económica de algunos giros que tuvieron restricciones y avance en diversos segmentos y mercados, como Asia y Oceanía.

En su consolidado, la utilidad de operación superó 19 por ciento a la alcanzada en el cuarto trimestre de 2020, al registrar 3 mil 124 millones de pesos.

Su utilidad neta mayoritaria fue de mil 814 millones de pesos, 29 por ciento mayor que en el trimestre de comparación.

En Estados Unidos, Gruma refirió que su volumen evolucionó a niveles prepandemia, en todos sus productos, incluyendo su línea saludable "Better for you".

En México, el volumen se vio afectado por una alta base de comparación del cuarto tri-

mestre de 2020 y un proceso de selección de clientes corporativos para impulsar productos más rentables.

La compañía refirió que en el último trimestre de 2021 realizó inversiones por 70 millones de dólares, y al sumar las de todo ese año fueron de 286 millones.

Añadió que a partir del primer trimestre de 2022 reportará sus estados financieros a la Bolsa Mexicana de Valores en dólares, basados en la composición actual de ingresos y utilidades de la compañía derivados de sus operaciones fuera de México, especialmente Estados Unidos, su mercado más importante.

Grupo Financiero Monex calificó de positivo el reporte de Gruma, con efectos neutrales en algunos países por el tema del volumen, pero beneficiados por el alza en precios, que le permitió mayores ingresos por ventas.

En 2022, su atención estará en la participación del mercado en EU, y en el rebalanceo del portafolio de productos, entre otros.



Fecha <b>24.02.2022</b>	Sección <b>Negocios</b>	Página <b>3</b>
----------------------------	----------------------------	--------------------

### Apoyo mundial

Participación porcentual por región en el flujo operativo de Gruma del cuarto trimestre del 2021 y variación anual.

REGIÓN	PART.	*VAR.
<b>EU</b>	<b>66.2%</b>	<b>19.8%</b>
México	22.9	14.1
Asia y Oceanía	4.4	14.5
Europa	3.3	7.6
Centroamérica	3.2	8.7

\*Crecimiento cuarto trimestre de 2021 vs. cuarto trimestre de 2020. / Fuente: Gruma