

# Aumento de precios 'alimentó' en 17% las ventas de Gruma

**Su utilidad neta se incrementó impulsada por sus operaciones en EU, Europa y Asia**

ALEJANDRA RODRÍGUEZ  
mrodriguez@elfinanciero.com.mx

De octubre a diciembre del 2021, la multinacional productora de maíz y tortilla, Gruma, reportó ventas por 25 mil 718 millones de pesos, un incremento anual del 17 por ciento, y de 32 por ciento por encima del mismo trimestre del 2019, es decir antes de la pandemia.

“Gracias al sólido posicionamiento de marca de Gruma, hemos podido aumentar precios en este entorno inflacionario, en todas nuestras divisiones durante el cuarto trimestre, que sirvió para acentuar el sólido desempeño operativo de Gruma durante el año”, expuso en el reporte financiero la empresa que preside Juan Antonio González.

Las ventas globales en volumen se mantuvieron con un alza marginal del 0.4 por ciento, al ubicarse en un millón 81 mil toneladas métricas.

Europa fue la región más incrementó sus ingresos con un 32 por ciento, seguido de Estados Unidos con 15 por ciento, México con 14 por ciento, Asia/Oceanía con 12 por ciento y Centroamérica con 10 por ciento.

“En Europa, Asia y Oceanía el in-

tenso impulso de nuestros productos generó magníficos resultados, los cuales se ven reflejados en los crecimientos de volumen de ventas de 17 y 9 por ciento, respectivamente, en el cuarto trimestre de 2021 en comparación con el mismo periodo de 2020”, detalló Gruma.

Para las operaciones de México destacó que GIMSA registró una baja del 24 por ciento en ventas por volumen, según explica la empresa, relacionado a una mayor base de comparación una depuración de clientes para hacer su venta de mezclas más rentable.

En el último cuarto del 2021 el EBITDA se colocó en 4 mil 105 millones de pesos, sobre los 3 mil 912 millones de pesos del año previo en el periodo similar.

“El incremento de precios en Estados Unidos y la estricta disciplina en costos y gastos impulsaron crecimientos a nivel global de 5 por ciento en el EBITDA en el cuarto trimestre del 2021 contra el mismo periodo de 2020, y del 29 por ciento comparado con el mismo periodo de 2019”, explicó la empresa multinacional.

El Costo de Ventas como porcentaje de ventas netas de Gruma creció de 63.4 a 64.3 por ciento debido a mayores costos de materias primas y más costos laborales en Estados Unidos.

La utilidad neta de la empresa de

masa para tortillas y productos derivados del maíz subió 29 por ciento en el cuarto trimestre del 2021, con valor de mil 814 millones de pesos.

Durante el cuarto trimestre del 2021, Gruma informó que realizó inversiones de capital por 70 millones de dólares (es decir mil 464 millones de pesos), que fueron destinados principalmente para sus operaciones de Estados Unidos, Europa y México.

Además, la multinacional informó que durante todo el año pasado las inversiones de Gruma ascendieron a 286 millones de dólares.

## LA FIRMA

informó que durante todo el año pasado sus inversiones ascendieron a 286 mdd, destinados a sus operaciones de EU, Europa y México.

## Resultados del 4T21

	4T20	4T21	Var%
INGRESOS	21,940	25,718	17%
EBITDA	3,912	4,105	5%
UTILIDAD NETA	1,411	1,814	28,6%

■ Cifras en millones de pesos

Fuente: GRUMA



**BONANZA.** La demanda de sus productos alentó a Gruma.

