

Aumenta 5% flujo de Gruma

SILVIA OLVERA

El posicionamiento que tienen cada vez las tortillas y productos derivados de maíz de Gruma en diversas regiones del mundo, le permitieron alcanzar en el cuarto trimestre del 2021 un flujo operativo (Ebitda) de 4 mil 105 millones de pesos, 5 por ciento más que en el mismo periodo del 2020.

La compañía destacó que el 81 por ciento de su Ebitda provino de sus operaciones fuera de México y, en particular, de Estados Unidos, de donde obtuvo el 66 por ciento.

El mayor productor de tortillas a nivel global mantuvo estable su volumen de ventas en mil 81 toneladas, pese a contracciones de 4 por ciento en México y de 3 por ciento en Centroamérica, gracias a aumentos en las otras regio-

nes en las que opera.

En términos de valor, sus ventas subieron 17 por ciento, a 25 mil 718 millones de pesos, debido a un alza en precios de su portafolio, mejor posicionamiento de la línea de productos saludables, reapertura económica de algunos giros que tuvieron restricciones, y avance en diversos segmentos y mercados como Asia y Oceanía.

En su consolidado, la utilidad de operación superó 19 por ciento a la alcanzada en el cuarto trimestre del 2020, al registrar 3 mil 124 millones de pesos.

Su utilidad neta mayoritaria fue de mil 814 millones de pesos, 29 por ciento mayor que en el trimestre de comparación.

En Estados Unidos, Gruma refirió que su volumen evolucionó a niveles prepandemia, en todos sus produc-

tos, incluyendo su línea saludable "Better for you".

En México, el volumen se vio afectado por una alta base de comparación del cuarto trimestre del 2020 y un proceso de selección de clientes corporativos para impulsar productos más rentables.

La compañía refirió que en el último trimestre del 2021 realizó inversiones por 70 millones de dólares, y al sumar las de todo ese año fueron de 286 millones.

Añadió que a partir del primer trimestre del 2022 reportará sus estados financieros a la Bolsa Mexicana de Valores en dólares, basados en la composición actual de ingresos y utilidades de la compañía derivados de sus operaciones fuera de México, especialmente Estados Unidos, su mercado más importante.

