

Fecha 25.02.2022	Sección Mercados	Página 19
---------------------	---------------------	--------------

CORPORATIVO



#OPINIÓN

CRÍA CUERVOS

En los negocios, el pronunciamiento político de hacer una pausa en la relación entre México y España no ha hecho eco



Aunque desde Palacio Nacional se ha planteado una pausa en la relación entre México y España, en los negocios, el pronunciamiento político no ha hecho eco.

Hablamos que en nuestro país operan unas siete mil firmas de la península, siendo las cartas fuertes los bancos comercia-

les BBVA de **Eduardo Osuna** y el Santander que lleva aquí **Héctor Grisi**.

Todo indica que seguirán llegando a nuestro país empresas de capital ibérico y España mantendrá su segunda posición en inversión extranjera directa en México.

Una firma ibérica que acaba de desembarcar es la casa de vinos Cría Cuervos, una bodega creada en la pandemia por *millennials*, y que busca posicionar sus vinos entre consumidores jóvenes.

Cría Cuervos, de momento sólo tiene un par de vinos, uno blanco y otro rojo, que provienen de La Seca en Valladolid con Denominación de Origen Rueda, y que representa aquí **Javier Muñoz Lazaga** de formación periodista, pero que también le sabe al negocio del vino.

La propuesta de Muñoz en un principio en España fue incursionar exclusivamente vía la venta directa por comercio electrónico, pero en México la estrategia ha sido acercarse a cadenas de restaurantes para que se deguste un vino de la uva verdejo u otro tinto tempranillo que se adapta bien a la comida mexicana.

Desde el lado del *marketing*, la oferta se centra en ofrecer un vino ecológico, con etiquetas fabricadas a base de algodón, con un diseño joven, y corchos

cient por ciento reciclados.

Aunque el mercado mexicano de vino tiene más de 500 etiquetas, tanto locales como extranjeras, y el consumo por habitante apenas alcanza un litro al año, su potencial ha animado a empresas como Cría Cuervos que busca cambiar quizá una cerveza por una copa de vino fresco.

LA RUTA DEL DINERO

Una empresa que volvió a sorprender al mercado bursátil por sus buenos números al cierre de 2021 fue Gruma, de **Juan González**. El gigante de la harina de maíz y la tortilla tuvo alzas de 17 por ciento en ventas y de 19 por ciento en la utilidad de operación, amén que se consolidó como una empresa global ya que el viento a favor lo tuvo en los mercados de Estados Unidos, Europa, Asia y Oceanía. Esta posición ha llevado a Gruma a que a partir del reporte al primer trimestre de 2022 entregará sus resultados financieros en dólares. El cambio obedece a la composición actual de sus ingresos y ganancias en su mayoría en moneda dura, lo que facilitará el trabajo a los analistas para que se compare con empresas globales del sector de alimentos y bebidas... En la crisis sanitaria del COVID-19, Provident, que en México dirige **David Parkinson**, informó que el año pasado aumentó en 55 mil el número de clientes, para cerrar en 654 mil cuentas, lo cual impulsó en 40 por ciento su cartera de crédito.

ROGELIOVARELA@HOTMAIL.COM / @CORPO_VARELA

La firma ibérica fue creada por millennials

