

Fecha <b>21.04.2022</b>	Sección <b>Termómetro Económico</b>	Página <b>20</b>
----------------------------	--	---------------------

En el primer trimestre del 2022

# Gruma registra volatilidad por presiones inflacionarias

Valeria López  
valeria.lopez@eleconomista.mx

El aumento de precios en todas las divisiones de la principal productora de harina de maíz del mundo, Gruma, generó crecimiento durante el primer trimestre del año en sus ventas netas de 17%, comparado con el mismo periodo del año anterior, alcanzando un total de 1,263.6 millones de dólares.

Dichos incrementos de precios se dieron a lo largo del 2021 y en los primeros tres meses del presente año, dijo la compañía a los inversionistas en el mercado bursátil nacional.

El avance en sus ingresos también fue impulsado por mayores ventas fuera del mercado mexicano. Las operaciones en el extranjero representan el 75% de sus ingresos, entre otras latitudes están Estados Unidos, Europa, Asia y Oceanía.

El costo de ventas se disparó 20%, situándose en 825.1 millones de dólares, principalmente por las presiones inflacionarias presentadas en los precios de las materias primas y los mayores costos en mano de obra, en especial en el mercado estadounidense.

Ello influyó en el retroceso en su utilidad neta, la cual se ubicó en 61.2 millones de dólares, frente a los 64.3 millones de dólares del mismo trimestre del 2021, esto es una baja del 4.8 por ciento.

El flujo operativo (EBITDA) de la emisora se contrajo 2% a 164.9 millones de dólares, tras haber alcanzado los 168.9 millones de dólares el mismo trimestre del año anterior, equivalente a una disminución en su margen Ebitda de 260 puntos base.

Gruma indicó en su reporte, que “excluyendo la ganancia extraordinaria registrada anteriormente en primer trimestre del 2021, el EBITDA habría crecido 4 por ciento”.

El monto total en inversiones del primer trimestre del año fue equivalente a 63 millones de dólares y fueron destinados por la firma a distintas actividades entre las que destacan la construcción y el aumento de capacidad en la nueva fábrica de tortilla en Indiana, Estados Unidos, así como la compra de terreno para el tratamiento de aguas residuales, entre otras.

Casa de Bolsa Monex calificó el reporte de Gruma como “neutral”, ya que el escenario en México fue modesto y recomendó su compra de títulos, colocándola en un precio objetivo de 295 pesos cada uno para finales del año. Ayer los títulos de la empresa cerraron en 253.34 en la BMV.

REPORTES EN LA BMV

Analistas bursátiles calificaron el reporte de la emisora como neutral y recomendaron compra de sus títulos

