

Fecha <b>21.04.2022</b>	Sección <b>Dinero</b>	Página <b>5</b>
----------------------------	--------------------------	--------------------



En su intervención ante el G20, en Washington, el secretario de Hacienda, **Rogelio Ramírez de la O**, ha sido directo, valiente y crítico hacia el establishment financiero, pues demandó una revisión profunda de la forma en que se estiman las primas de riesgo para países emergentes, dado que los países desarrollados han triplicado sus deudas (vea el caso de EU con su déficit fiscal a tope y la deuda superando el 110% del PIB, y no hay país de la Unión Europea que califique mejor), pero como mantienen políticas monetarias superlaxas para sortear sus crisis financieras y económicas, se fondean a tasas negativas.

Lo que les dijo lo puede hacer México, porque la política mantenida por la administración del presidente **López Obrador** ha sido estricta en materia de endeudamiento y control de gasto, lo que hace que el país tenga un activo rarísimo en el contexto mundial actual: finanzas estables y sanas. Al menos eso reconoció el presidente del Banco Mundial, **David Malpass**.

¿Qué propuso el equipo mexicano (acompañó a su jefe el subsecretario del ramo, **Gabriel Yorio**)?

1) Establecer un mecanismo de "de-risking" para el financiamiento climático de países emergentes. Hoy se incorpora el "riesgo de emergentes" en el "riesgo calificado" a las inversiones limpias, por lo que el financiamiento de proyectos que tienen el mismo efecto de reducción de emisiones es más caro para los emergentes. **Ramírez** propuso el uso de garantías verdes por parte de multilaterales con comisiones reducidas.

2) Llamó a facilitar el refinanciamiento de deudas de países de ingresos medios, porque no todos los países que aumentaron su deuda externa tienen mercados locales desarrollados, eso incrementará la posibilidad de defaults y encarecerá el refinanciamiento en emergentes.

Por cierto, y verá que a muchos les interesa lo que aquí escribo: se dibujó cómo se desarrollará el mercado de bonos de carbono en México y el uso y potenciación de activos naturales, además de dar el *endorsement* a la creación de un fondo intermediario de salud en el Banco

Mundial para atacar pandemias, ¡no sólo covid!



## DE FONDOS A FONDO

**#Sectur...** El estreno como cónsul de México en Barcelona de la exgobernadora de Sonora **Claudia Pavlovich** se lo dio el secretario de Turismo, **Miguel Torruco**, al presentar el primer Tianguis Turístico Internacional de Pueblos Mágicos, que se realizará en Barcelona del 22 al 24 de abril. Asistieron seis secretarios de Turismo. Mire. La crítica miope no ha dejado de criticar la realización de este evento en Barcelona, pero recuerde que España es, sin duda, la puerta de salida del turismo europeo y de Oriente Medio. La promoción se nota porque se confirmaron 66 compradores de los 15 países que más exportan a México, y 469 citas de negocios.

**#Gruma...** Las ventas netas de **Gruma** durante el 1T/22 fueron de 1,264 millones de dólares, un crecimiento de 17% respecto al mismo trimestre de 2021, porque aumentó el volumen de ventas en EU, suficiente para compensar el aumento en el costo de granos y materias primas a nivel global que ha impulsado el conflicto en Ucrania. Sus utilidades netas fueron 13% superiores si elimina ingresos extraordinarios.

**#Aeroméxico...** El pasado 17 de marzo, el día que salió oficialmente del Chapter 11, la empresa que dirige **Andrés Conesa** realizó la emisión Senior Secured Notes, con vencimiento en cinco años y por 750 millones de dólares. Fueron tomadas por acreedores de la aerolínea. La calificación de la empresa por S&P subió de "D" ("basura") a B-, y las SSN tuvieron B-.

**#ContentIsKing...** El próximo 5 de mayo se darán detalles de programación de contenido multiplataforma, resultante de la asociación entre **TVAzteca** y **Estrella Media Inc.**, con sede en Los Ángeles (acumula más de 20 mil horas de producción de contenido en español).

La asociación, impulsada por **Benjamín Salinas**, vicepresidente del Consejo de Grupo Salinas, y **Peter Markham**, CEO de Estrella Media, compromete la generación de más de 600 horas de programación multiplataforma

Continúa en siguiente hoja



Fecha <b>21.04.2022</b>	Sección <b>Dinero</b>	Página <b>5</b>
----------------------------	--------------------------	--------------------

para audiencias de habla hispana en Estados Unidos y en [México](#). ¡Calidad donde quieras verla!, es lo de hoy.